



STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU FILOZOFII I SOCJOLOGII APS 2025-2030



SPIS TREŚCI:

Wprowadzenie.....3

Misja.....6

Wizja.....7

Cele i działania.....8

WPROWADZENIE

Socjologia w Akademii Pedagogiki Specjalnej ma długą tradycję wywodzącą się z lat międzywojennych, gdy w Państwowym Instytucie Pedagogiki Specjalnej wykładał znany socjolog, Aleksander Hertz. Historia samego Instytutu Filozofii i Socjologii w APS jest jednak krótka – studia na kierunku socjologia uruchomiono w 2007 roku. Jesteśmy zatem młodym instytutem w nieustannym procesie doskonalenia, którego najważniejszym atutem jest elastyczność, reagowanie na potrzeby zmieniającego się świata społecznego, rynku pracy oraz osób studiujących.

Jako wspólnota Instytutu Filozofii i Socjologii cieszymy się wyjątkową atmosferą i dobrymi relacjami międzyludzkimi, co jest zasługą długoletniego kierowania naszym zespołem przez prof. Elżbietę Tarkowską. Kierunek rozwoju Instytutu wyznacza również przyjazne środowisko Akademii, w zgodzie z dziedzictwem patronki Uczelni, Marii Grzegorzewskiej. Akcentowała ona potrzebę tworzenia zespołowych więzi moralnych opartych na zaufaniu, empatii, odpowiedzialności, uznaniu prawa do inności.

Instytut Filozofii i Socjologii APS rozwija się w dwóch równorzędnych obszarach: kształceniu na kierunku socjologia oraz pracy naukowej w dziedzinach nauki socjologiczne i filozofia.

Koncepcja kształcenia na kierunku socjologia została opracowana w oparciu o Misję Uczelni i Strategię Rozwoju Wydziału Stosowanych Nauk Społecznych – Instytut Filozofii i Socjologii do 2019 roku wchodził w skład WSNS (obok Instytutu Psychologii i Instytutu Profilaktyki Społecznej i Pracy Socjalnej). Nawiązuje także do Strategii Rozwoju Wydziału Stosowanych Nauk Społecznych opracowanej na lata 2016-2020, która zakładała kształcenie według najwyższych standardów w zakresie dydaktyki, kształcenia w oparciu o najnowsze zdobycze wiedzy, kształcenia zgodne z potrzebami rynku pracy oraz podnoszenie kwalifikacji kadry akademickiej poprzez organizację różnego rodzaju szkoleń, jak również utrzymanie i rozwijanie współpracy z sektorem NGO i środowiskiem lokalnym.

Nauczyciele akademicki realizujący kształcenie na kierunku socjologia są jednocześnie aktywnymi pracownikami naukowymi – podejmują i realizują liczne badania naukowe o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Główne obszary obecnych zainteresowań badawczych socjologów to: socjologia kultury, socjologia konsumpcji, socjologia miasta, socjologia sportu, socjologia edukacji, socjologia migracji, socjologia mediów, socjologia zmiany i problemów społecznych, a także socjologia pamięci. Natomiast filozofowie podejmują zagadnienia związane ze Szkołą Lwowsko-Warszawską oraz etyką odpowiedzialności globalnej kontynuującą myśl Georga Pichta, Aurelio Peccei i Hansa Jonasa (etyka zrównoważonego rozwoju).

Warto zwrócić uwagę, że pracownicy IFiS kontynuują wypracowaną w ramach dawnego Wydziału Stosowanych Nauk Społecznych tradycję bliskiej współpracy z osobami z innych instytutów wzmacniając interdyscyplinarne podejście do badań i dydaktyki.

Liczebność oraz kompetencje pracowników Instytutu zapewniają wysoki poziom aktywności naukowej i prowadzenia procesu dydaktycznego. Członkowie naszego zespołu mają duże osiągnięcia w zakresie współpracy międzynarodowej – biorą udział w projektach badawczych programu Horizon (Erasmus+), w programach stypendialnych na pobyt w zagranicznych ośrodkach akademickich (Fulbright Senior Award, NAWA Program Bekkera) i w organizacji konferencji międzynarodowych (np. Konferencji CultMedia we współpracy z Uniwersytetem w Poczdamie czy obecnie 17. Konferencji European Sociological Association 2026). Z sukcesem ubiegają się też o granty Narodowego Centrum Nauki (Miniatura, Sonata) i Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Doskonała Nauka).

Instytut może również poszczycić się wieloletnią współpracą z ośrodkami akademickimi i towarzystwami naukowymi w kraju: Uniwersytetem Mikołaja Kopernika (Interdyscyplinarna konferencja „Człowiek i świat – wymiary

odpowiedzialności” organizowana od 2007 r.), Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, UKSW, KUL (Ogólnopolskie Seminarium Ekofilozoficzne), Uniwersytetem Śląskim, Uniwersytetem Zielonogórskim (Ogólnopolskie Seminarium Etyczne), Polskim Towarzystwem Filozoficznym, Polskim Towarzystwem Socjologicznym (działalność w sekcjach, Konkurs im. Prof. Tarkowskiej), Instytutem Studiów Politycznych PAN (członkostwo w redakcji czasopisma „Kultura i społeczeństwo”), Narodowym Centrum Kultury (badania uczestnictwa w kulturze).

Instytut rozwija także współpracę z otoczeniem społecznym angażując się w działania realizowane wspólnie z instytucjami kultury (np. Muzeum Sztuki Nowoczesnej), instytucjami miasta (np. Centra Aktywności Międzypokoleniowej), organizacjami pozarządowymi (np. Federacja Mazowia, Forum Edukatorów Muzealnych). Pozwala nam to na podejmowanie badań o charakterze wdrożeniowym i włączanie studentów w realizowane projekty badawcze.

W planach IFiS na najbliższe pięć lat jest kontynuowanie i rozszerzanie już nawiązanej współpracy z akademickimi ośrodkami zagranicznymi i krajowymi oraz lokalnymi partnerami działającymi na terenie Warszawy i Mazowsza. Planujemy też pozyskanie nowych partnerów do realizacji działalności akademickiej, badawczej i dydaktycznej. Prowadząc badania m.in. w najbliższym otoczeniu Uczelni i realizując działania na rzecz lokalnej społeczności, dążymy do stania się istotnym elementem życia społecznego mającym realny wpływ na rozwój miasta. Tak rozumiany rozwój współpracy IFiS z podmiotami zewnętrznymi wpisuje się w plany funkcjonowania zarówno na poziomie naukowym – poprzez związek z badaniami społecznymi i wyzwaniami współczesnego świata, jak i w kwestiach dydaktycznych.

Zdecydowana większość osób zatrudnionych w IFiS jest na stanowiskach badawczo-dydaktycznych, co stanowi jeden z czynników stymulujących łączenie działalności dydaktycznej z działalnością naukową oraz włączanie studentów w prowadzenie działalności naukowej poprzez zachęcanie ich do udziału we wspólnych projektach.

MISJA

Instytut Filozofii i Socjologii działa zgodnie z misją Akademii Pedagogiki Specjalnej, która czerpie z tradycji założonego przez Marię Grzegorzewską w 1922 roku Państwowego Instytutu Pedagogiki Specjalnej.

Misją Instytutu Filozofii i Socjologii jest przygotowanie socjologów do wykonywania pracy zawodowej w duchu poszanowania ludzkich i obywatelskich praw każdego człowieka, zrozumienia i akceptacji dla odmienności, traktowania różnorodności jako wartości, walki z dyskryminacją.

W podobnym duchu tolerancji i sprzeciwu wobec wszelkich form dyskryminacji kształceni są i będą kształceni wszyscy studenci kierunku socjologia. Intencją IFiS APS jest wykształcenie światłych i twórczych profesjonalistów, zarówno dbających o rozwijanie własnej osobowości, zamiłowań naukowych i zawodowych umiejętności praktycznych, jak i rozumiejących procesy społeczne zachodzące w skali lokalnej i globalnej, a także świadomych współczesnych zagrożeń dla życia społecznego, także tych związanych z ekologią i stanem naszej planety. Jako wspólnota studentów, doktorantów, absolwentów i pracowników, dostarcza wzorce dobrych obyczajów w życiu akademickim publicznym, a jej absolwenci spełniają wysokie normy etyczne. Naszym celem jest również dbanie o najwyższą jakość badań naukowych i wpajanie studentom właściwych standardów pracy badawczej. Chcemy zachęcać studentów do kreatywności intelektualnej i podejmowania własnych inicjatyw badawczych, m.in. w ramach koła naukowego.

WIZJA

W perspektywie czterech lat Instytut ma ambicję umocnić swoją pozycję pośród innych instytucji kształcących socjologów w Warszawie i w całej Polsce.

Oznacza to, że dążymy, aby w najbliższych latach Instytut Filozofii i Socjologii APS:

1. stał się znaczącym podmiotem w zakresie badań i dydaktyki w dziedzinie nauk socjologicznych oraz filozofii;
2. osiągnął wysoki poziom umiędzynarodowienia w obszarze kształcenia i badań naukowych;
3. współpracował z innymi ośrodkami akademickimi;
4. dysponował kompetentną oraz dbającą o rozwój naukowy kadrą pracowników badawczo-dydaktycznych;
5. posiadał wysoką kategorię naukową w parametryzowanych dyscyplinach naukowych;
6. był atrakcyjny dla studentów i doktorantów, kształcił wysoko wykwalifikowanych specjalistów poszukiwanych na rynku pracy;
7. współpracował z otoczeniem samorządowym i gospodarczym, a także aktywnie uczestniczył w życiu publicznym.

Wzmacniając naszą tożsamość nie zapomnimy o pielęgnowaniu już wykształconych tradycji Instytutu, takich jak organizowane od wielu lat cykliczne wydarzenia naukowe (Dni Socjologa, Spotkania z Książką, konferencja „Człowiek i świat – wymiary odpowiedzialności”, Ogólnopolskie Seminarium Ekofilozoficzne) oraz tworzenie platform do współpracy (np. UrbanLab, FutureLab). Zadbamy także o wyraźniejszą obecność pracowników Instytutu w mediach w roli ekspertów, popularyzatorów wiedzy z obszaru nauk społecznych i humanistycznych (wywiady, komentarze, artykuły, udział w audycjach itp.)

CELE, DZIAŁANIA I ZADANIA

Cel strategiczny 1: Działalność naukowa Instytutu

Cel strategiczny 2: Jakość kształcenia na kierunku socjologia

Cel strategiczny 3: Współpraca z otoczeniem Instytutu

Cel strategiczny 4: Rozwój zespołu Instytutu

CEL STRATEGICZNY 1: DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA INSTYTUTU

Cel operacyjny 1.1: Działanie na rzecz rozwoju naukowego członków zespołu Instytutu

Działanie:

Wsparcie w ubieganiu się o awans naukowy i środki zewnętrzne na projekty badawcze.

Zadania:

- 1.1.1. Zapewnienie ze strony Rad Dyscyplin oraz kierowników Katedr i Zakładów wsparcia merytorycznego dla osób ubiegających się o awans naukowy i pozyskanie środków zewnętrznych na nowe projekty badawcze (organizowanie dyskusji, spotkań, seminariów);
- 1.1.2. Zapewnienie ze strony Instytutu wsparcia organizacyjnego dla badaczy ubiegających się o awans naukowy oraz o środki zewnętrzne na nowe projekty.

Działanie:

Zwiększenie liczby i jakości publikacji członków zespołu.

Zadania:

- 1.1.3. Stałe monitorowanie stanu publikacji członków zespołu w renomowanych czasopismach;
- 1.1.4. Wspieranie się członków zespołu w wysiłkach publikacyjnych, np. publikacje wieloautorskie, dzielenie się doświadczeniem w zakresie przejścia przez proces publikowania.

Działanie:

Uczestnictwo członków zespołu w konferencjach naukowych w kraju i za granicą.

Zadania:

- 1.1.3. Wsparcie w aplikowaniu na konferencje ważne dla środowiska socjologów i filozofów;
- 1.1.4. Szczególne wsparcie członków zespołu w ich staraniach o udział

w konferencjach naukowych za granicą.

Cel operacyjny 1.2:

Działania na rzecz popularyzacji dorobku naukowego członków zespołu w środowisku akademickim

Działanie:

Poszerzenia form aktywności naukowej członków zespołu Instytutu w środowisku akademickim.

Zadania:

- 1.2.1. Organizacja konferencji w ramach cykli przez zespół filozofów/ek oraz przez zespół socjologów/żek wraz opracowaniem publikacji po konferencjach;
- 1.2.2. Opracowanie i wydanie własnych publikacji zbiorowych przez filozofów/ki oraz przez socjologów/żki;
- 1.2.3. Nawiązywanie kontaktów z badaczami spoza Instytutu i organizacja wspólnych spotkań naukowych.

Cel operacyjny 1.3:

Budowanie interdyscyplinarnego środowiska badaczy w Instytucie

Działanie:

Stworzenie platformy do budowania sieci współpracy dla badaczy pracujących w / poza Instytutem.

Zadania:

- 1.3.1. Aktywizacja UrbanLab w nowej formule, tj. poprzez tworzenie w każdym roku akademickim zespołu realizującego program spotkań / warsztatów / wizyt studyjnych w odniesieniu do wybranego przez zespół problemu badawczego;
- 1.3.2. Utworzenie FutureLab w formule tworzenia w każdym roku akademickim zespołu realizującego program spotkań / warsztatów / wizyt studyjnych w odniesieniu do wybranego przez zespół problemu badawczego.

Cel operacyjny 1.4:

Tworzenie międzypokoleniowego środowiska naukowego w Instytucie

Działanie:

Wsparcie działalności Koła Naukowego "Socjosfera" przez zespół Instytutu.

Zadania:

- 1.4.1. Zapewnienie ze strony zespołu wsparcia tutorskiego oraz merytorycznego dla osób z Koła Naukowego (przygotowanie wystąpień na konferencje, opracowywanie tekstów);
- 1.4.2. Włączanie studentów i studentek z Koła Naukowego do badań prowadzonych w Instytucie;
- 1.4.3. Udział w wydarzenia organizowanych przez Koło Naukowe zespołu Instytutu;
- 1.4.4. Włączanie Koła Naukowego w wydarzenia naukowe organizowane przez Instytut (konferencje, spotkania z książką);
- 1.4.5. Opublikowanie zbioru tekstów osób studiujących na kierunku socjologia.

CEL STRATEGICZNY 2: JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU SOCJOLOGIA

Cel operacyjny 2.1:

Sprawne działanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia

Działanie:

Wykorzystywanie danych z ewaluacji zewnętrznych i wewnętrznych do kierowania procesem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia.

Zadanie:

- 2.1.1. Opracowanie raportów w ramach zewnętrznej i wewnętrznej ewaluacji w celu monitorowania poziomu jakości kształcenia i jego efektywności w Instytucie.
- Działanie: Współpraca z interesariuszami wewnętrznymi (studentami) oraz zewnętrznymi (pracodawcami) w celu doskonalenia jakości kształcenia.

Zadanie:

- 2.1.2. Analiza opinii studentów o podmiotach zewnętrznych w oparciu o dokumentację praktyk (staży) oraz (współ)tworzenie z innymi jednostkami organizacyjnymi bazy podmiotów zewnętrznych w celu opracowania i wdrożenia stałej formy współpracy.

Cel operacyjny 2.2:

Doskonalenie procesu kształcenia

Działanie:

Wspieranie rozwoju umiejętności dydaktycznych zespołu Instytutu.

Zadania:

- 2.2.1. Udział w szkoleniach dotyczących jakości kształcenia organizowanych przez CDD i inne podmioty w Akademii;

- 2.2.2. Informowanie pracowników o zewnętrznych programach szkoleniowych, praktykach i stażach na zebraniach Instytutu oraz o zasadach aplikowania;
- 2.2.3. Pozyskanie parterów zagranicznych z obszaru obu dyscyplin do udziału w zewnętrznych programach szkoleniowych, praktykach i stażach;
- 2.2.4. Dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami podnoszącymi jakość kształcenia w ramach zebrań Instytutu.
- Działanie: Opracowanie nowego programu studiów na kierunku socjologia.
- Zadania:
- 2.2.5. Ewaluacja atrakcyjności i jakości poszczególnych specjalności;
- 2.2.6. Opracowanie programu studiów na kierunku socjologia;
- 2.2.7. Konsultacje nowego programu studiów na I oraz II stopniu z interesariuszami zewnętrznymi;
- 2.2.8. Wdrożenie zmian w programie w roku akademickim 2027/2028.

Cel operacyjny 2.3:

Wspieranie studentów w procesie edukacji oraz w rozwijaniu ich zdolności

Działanie:

Rozwój indywidualizacji kształcenia osób studiujących na kierunku socjologia.

Zadania:

- 2.3.1. Ewaluacja programu pod kątem wdrożenia praktyk tutoringowych oraz zakresu i liczby zajęć w językach obcych;
- 2.3.2. Wdrożenie praktyk tutoringowych w ramach konkretnych zajęć;
- 2.3.3. Aktualizacja zakresu i liczby zajęć w językach obcych w programie studiów na kierunku socjologia;
- 2.3.4. Wspieranie osób studiujących w ubieganiu się o udział w programie Erasmus+ i jego realizacji.

CEL STRATEGICZNY 3: WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM INSTYTUTU

Cel operacyjny 3.1:

Zwiększenie widoczności Instytutu w otoczeniu społecznym

Działanie:

Popularyzowanie wyników badań pracowników Instytutu w mediach.

Zadania:

- 3.1.1. Nawiązywanie kontaktów z mediami i współtworzenie bazy kontaktów medialnych APS;
- 3.1.2. Udział osób z zespołu Instytutu w wystąpieniach w mediach.
- Działanie: Udział w debatach publicznych pracowników Instytutu.
- Zadania:
- 3.1.3. Organizacja debat przez Instytut na uczelni;
- 3.1.4. Udział osób z zespołu Instytutu w debatach organizowanych przez podmioty zewnętrzne.

Działanie:

Organizowanie kampanii promocyjnej kierunku socjologia.

Zadania:

- 3.1.5. Opracowanie celów i treści kampanii przez zespół ds. promocji w Instytucie;
- 3.1.6. Przygotowanie materiałów promocyjnych;
- 3.1.7. Zrealizowanie kampanii sponsorowanych;
- 3.1.8. Włączenie Koła Naukowego w działania;
- 3.1.9. Ewaluacja kampanii.

Cel operacyjny 3.2:

Budowanie przez Instytut partnerstw z różnymi kręgami interesariuszy z otoczenia społecznego

Działanie:

Włączanie partnerów zewnętrznych w procesy dydaktyczne i naukowe realizowane przez Instytut.

Zadania:

- 3.2.1. Nawiązywanie współpracy z partnerami zewnętrznymi w celu realizacji programu na kierunku socjologia lub badań naukowych;
- 3.2.2. Organizacja wydarzeń z partnerami zewnętrznymi;
- 3.2.3. Udział pracowników/czek Instytutu w wizytach studyjnych u partnerów zewnętrznych.
- Działanie: Rozwój programu praktyk i staży dla osób studiujących na kierunku socjologia w Instytucie.
- Zadanie:
- 3.2.4. organizacja raz w roku akademickim spotkań przygotowujących osoby studiujące do udziału w programie.

Cel operacyjny 3.3:

Nawiązanie i rozwój współpracy Instytutu z zagranicznymi ośrodkami akademickimi

Działanie:

Inicjowanie przez pracowników/czki współpracy z zagranicznymi instytucjami.

Zadanie:

- **3.3.1. Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi instytucjami przez osoby z zespołu Instytutu.**

Działanie:

Udział pracowników/czek w międzynarodowych programach badawczych i dydaktycznych.

Zadania:

- **3.3.2. Udział pracowników/czek w programie Erasmus+;**
- **3.3.3. Współpraca z zagranicznymi instytucjami w celu złożenia wspólnie projektu badawczego;**
- **3.2.4. Ewaluacja programu, w tym organizacja spotkań z osobami reprezentującymi podmioty zewnętrzne biorące udział w programie.**

CEL STRATEGICZNY 4: ROZWÓJ ZESPOŁU INSTYTUTU

Cel operacyjny 4.1:

Wzmocnienie zasobów kadrowych Instytutu

Działanie:

Optymalizacja zasobów kadrowych Instytutu.

Zadania:

- **4.1.1. Wprowadzenie zmian w strukturze Instytutu pod względem wzmocnienia potencjału naukowego i dydaktycznego zespołu;**
- **4.1.2. Przeprowadzenie konkursów w celu wzmocnienia zasobów kadrowych Instytutu.**

Działanie:

Zbudowanie trwałych relacji ze stałymi współpracownikami Instytutu.

Zadania:

- **4.1.3. Utrzymanie stałej komunikacji ze współpracownikami;**
- **4.1.4. Włączenie stałych współpracowników w działania realizowane przez Instytut.**

Cel operacyjny 4.2:

Budowanie środowiska otwartego na współpracę

Działanie:

Otwarcie na współpracę z innymi jednostkami organizacyjnymi Akademii.

Zadania:

- 4.2.1. Utrzymywanie stałej komunikacji z innymi pracownikami / podmiotami działającymi w APS;
- 4.2.2. Aktywność zespołu w ramach czterech obszarów funkcjonowania uczelni;
- 4.2.3. Aktywność zespołu w ramach organów, jednostek organizacyjnych i komisji odpowiadających za funkcjonowanie uczelni.

Cel operacyjny 4.3:

Dbłość o dobrą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną

Działanie:

Zapewnienie stałego przepływu informacji w Instytucie.

Zadania:

- 4.3.1. Informowanie na bieżąco o potrzebach zespołu i innych podmiotów działających na uczelni podczas zebrań;
- 4.3.2. Archiwizowanie i udostępnianie pakietu informacji bieżących o charakterze organizacyjnym;
- 4.3.3. Organizowanie dodatkowych spotkań w ramach m.in. zespołów działających w Instytucie ze względu na zgłaszane potrzeby pracowników i/lub podmiotów funkcjonujących na uczelni;
- 4.3.4. Prowadzenie instytutowych social mediów (Facebook);
- 4.3.5. Dbanie o aktualizację treści o Instytucie na stronie uczelni.

Akademia Pedagogiki Specjalnej **im. Marii Grzegorzewskiej**

rok założenia 1922

