

Część 6. Polityka języka wolnego od uprzedzeń

§ 18

1. Język i określenia używane do opisu badanych populacji w publikacjach Wydawnictwa APS powinny być wolne od uprzedzeń pod względem płci, wieku, pochodzenia rasowego i etnicznego, orientacji seksualnej, niepełnosprawności oraz statusu społeczno- ekonomicznego.
2. Podczas szczegółowego przedstawiania informacji demograficznych dotyczących populacji badanej zaleca się używanie terminów określających pochodzenie etniczne (np. Afroamerykanie) zamiast rasy.
3. Język publikacji powinien być wolny od stronniczości, stereotypów, slangu.
4. Publikacja zdjęć obiektów o potencjalnym znaczeniu kulturowym lub mogących zostać uznany za obraźliwe wymaga szczególnej uwagi autorów oraz redaktorów Wydawnictwa APS.
5. Publikowanie zdjęć poszczególnych uczestników badań jest możliwe tylko wówczas, gdy autorzy uzyskali imienną zgodę na publikację wizerunku każdego z tych uczestników.