

Załącznik 3 do uchwały nr 450/2022
Senatu Akademii Pedagogiki Specjalnej
im. Marii Grzegorzewskiej
z dnia 28 września 2022 r.

Akademia Pedagogiki Specjalnej
im. Marii Grzegorzewskiej

Instytut Filozofii i Socjologii

Program studiów

studia drugiego stopnia
na kierunku socjologia

profil ogólnoakademicki



CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nazwa kierunku studiów | socjologia |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | poziom 7 |
| Poziom studiów | studia drugiego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Specjalności | <p>specjalność: socjologia mediów</p> <p>Studenci tej specjalności zdobędą wiedzę o roli mediów w życiu człowieka współczesnego, mechanizmach funkcjonowania mediów, ich wpływie na życie społeczne i zmiany kulturowe. Poznają konsekwencje niespotykanej w dziejach ekspansji mediów i problemy etyczne związane z tym zjawiskiem. Będą mieli okazję zgłębiać zagadnienia związane z warsztatem pracy dziennikarza, tworzeniem wizerunku publicznego oraz elementy <i>public relations</i>. W ramach specjalności studenci poznają najczęściej stosowane metody badania mediów i ich oddziaływania, w tym metody socjologii wizualnej, a także zdobędą umiejętność badania odbioru mediów, docierania z określonym przekazem do potencjalnych odbiorców i oddziaływania przekazu medialnego.</p> <p>specjalność: socjologia zmiany społecznej</p> <p>Celem specjalności jest zapoznanie studentów ze zjawiskami społecznymi istniejącymi we współczesnym świecie niepewności i ciągłej zmiany. Analizowane problemy będą dotyczyły: nierówności społecznych, uwarunkowań sukcesu w życiu, czynników wpływających na nasze aspiracje i możliwość ich realizacji. Student dowie się, jak współczesne rynki pracy wpływają na życie jednostek, miejskich i wiejskich społeczności lokalnych, regionów. Zapozna się z zyskami i kosztami emigracji oraz wpływem Internetu na nasze życie rodzinne i czas wolny. Dowie się, jak „przeciętny obywatel” może wpływać na decyzje rządzących, a jak rządzący na jego zachowania i potrzeby. Jaka jest rola instytucji i obywateli. Absolwenci znajdują zatrudnienie w administracji, organizacjach pozarządowych, ośrodkach badawczych, firmach zajmujących się reklamą (zwłaszcza społeczną), działach</p> |

| | |
|--|---|
| | HR, jako specjaliści we wdrażaniu programów społecznych (np. Unii Europejskiej). |
| Forma/formy studiów | stacjonarne |
| Liczba semestrów | 4 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów | 121 ECTS |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | magister |
| Łączna liczba godzin zajęć | 1054 godzin |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia | <p>Wykorzystywane w procesie kształcenia sposoby weryfikacji efektów to: egzaminy pisemne, ustne, kolokwia, eseje, dyskusja, praca w zespołach, indywidualna praca na zajęciach, prezentacje multimedialne, realizacja projektów, wykonywanie i prezentacja prac domowych.</p> <p>Stosowane przez nauczycieli sposoby weryfikacji efektów uczenia się, w tym ich adekwatność, oceniane są podczas hospitacji. Wszelkie uwagi na ten temat odnotowywane są w „Protokole hospitacji”.</p> |
| Sposoby oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia | Ocena efektów uczenia się – są to kryteria oceny pracy ustalone przez prowadzącego zajęcia i/lub skale punktowe z przedziałami odpowiadającymi skali ocen przyjętej w APS (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). Kryteria oceny publikowane są w systemie USOS w elektronicznych sylabusach przedmiotów. |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 121 ECTS (91 do 107 ECTS po odliczeniu zajęć realizowanych zdalnie) |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) uzyskanych w ramach zajęć zdalnych | <p>12-25% (14-30 ECTS)</p> <p>Szczegółowy wykaz przedmiotów realizowanych zdalnie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w danym roku akademickim zatwierdza Senat odrębną uchwałą do dnia 30 czerwca roku poprzedzającego.</p> |

| | |
|---|--|
| Dziedziny nauki/sztuki i dyscypliny naukowe/artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się | dziedzina nauk społecznych: nauki socjologiczne |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) dla każdej z dyscyplin, do której przyporządkowany został kierunek studiów, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej | nauki socjologiczne: 100% |
| Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych* | nie dotyczy |
| Wymiar praktyk zawodowych | nie dotyczy |
| Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych | nie dotyczy |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | nie dotyczy |
| Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), które student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru | 53% (64 ECTS) |
| Procentowy udział punktów ECTS (w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów), którą student musi uzyskać w ramach zajęć: związanych z prowadzoną na uczelni działalnością naukową** w dyscyplinie/dyscyplinach do których przyporządkowany został kierunek studiów (w przypadku profilu ogólnoakademickiego) | 100% (121 ECTS) |
| Wskazanie związków z misją uczelni i strategią jej rozwoju | Misję i strategię Uczelni uwzględniono zarówno w programie studiów, jak i w sylwetce absolwenta. Nadrzędnym celem realizacji programu jest kształcenie |

| | |
|----------------------------|--|
| | <p>świątłych i twórczych profesjonalistów, dbających zarówno o rozwijanie własnej osobowości, zamiłowań naukowych i zawodowych umiejętności praktycznych – jak i troszczących się o wszechstronny rozwój osób i środowisk na rzecz których będą pracować, m. in. osób z różnorodnymi rodzajami niepełnosprawności, w duchu poszanowania ich ludzkich i obywatelskich praw, zrozumienia i akceptacji dla odmienności, traktowania niepełnosprawności jako niezbywalnego elementu ludzkiej kondycji oraz włączania osób z niepełnosprawnościami w życie społeczeństwa na zasadzie równoprawnych obywateli. Przedmioty nawiązujące do misji i strategii rozwoju uczelni to np.: „Prawa człowieka”, „Zróżnicowania społeczne”, „Procesy wykluczania i integracji społecznej”.</p> |
| <p>Sylwetka absolwenta</p> | <p>Absolwent studiów na kierunku socjologia studia drugiego stopnia ma orientację w teoretycznym i metodologicznym dorobku dyscypliny. Ma uporządkowaną wiedzę podstawową (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu socjologii i nauk pokrewnych oraz uporządkowaną wiedzę szczegółową w niektórych obszarach socjologii i nauk pokrewnych. Zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zjawisk społecznych i kulturowych, właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół naukowych w obrębie socjologii i nauk pokrewnych. Ma pogłębioną wiedzę o człowieku, relacjach między ludźmi i więziach społecznych. Ma szczegółową wiedzę o normach, regułach i o rządzących nimi prawidłowościach oraz o mechanizmach ich zmian. Zna zaawansowane metody, narzędzia, techniki pozyskiwania danych w socjologii, pozwalające na prowadzenie badań empirycznych. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i kulturowe, analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk, potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk w zakresie socjologii. Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. Zna i posługuje się zasadami etyki zawodowej socjologa. Absolwent potrafi uczestniczyć w przygotowaniu zaawansowanych projektów społecznych, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.</p> |

* Dotyczy kierunku studiów przyporządkowanego do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne i nauki społeczne.

** Uwzględnia się zajęcia przygotowujące do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Odniesienie do uniwersalnej charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji | | |
|--|---|---------------------|
| Absolwent kierunku socjologia studia drugiego stopnia | | Symbol efektu z PRK |
| zna i rozumie: | w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami, różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności w obszarze socjologii; | P7U_W |
| potrafi: | wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin, samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska; | P7U_U |
| jest gotów do: | do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia, podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy, przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią. | P7U_K |

| Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia | | |
|--|---|---|
| Symbol efektu kierunkowego | EFEKTY KIERUNKOWE | Symbol efektu z charakterystyk drugiego stopnia |
| | Absolwent kierunku socjologia studia drugiego stopnia | |
| WIEDZA | | |
| K_W01 | ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu socjologii w systemie nauk społecznych, jej powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej; | P7S_WG |

| | | |
|---------------------|--|--------|
| K_W02 | ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach socjologii, ośrodkach i szkołach badawczych; | P7S_WG |
| K_W03 | ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat instytucji społecznych; | P7S_WG |
| K_W04 | ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do społecznych obszarów aktywności człowieka; | P7S_WG |
| K_W05 | ma pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych; | P7S_WG |
| K_W06 | ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne; | P7S_WG |
| K_W07 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej; | P7S_WK |
| K_W08 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej aktywności i przedsiębiorczości; | P7S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K_U01 | potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych; | P7S_UW |
| K_U02 | potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach; prognozować złożone procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dzięki wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi socjologicznych, zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych i przystosowaniu istniejących lub opracowaniu nowych metod i narzędzi; | P7S_UW |
| K_U03 | potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii; | P7S_UW |
| K_U04 | posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych; | P7S_UW |
| K_U05 | ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań; | P7S_UK |

| | | |
|------------------------------|---|--------|
| K_U06 | potrafi porozumiewać się z socjologami i przedstawicielami nauk pokrewnych, a także popularyzować wiedzę o socjologii, wytworach i instytucjach kultury; | P7S_UK |
| K_U07 | posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym specjalistyczną terminologią z zakresu socjologii; | P7S_UK |
| K_U08 | potrafi pracować w grupie przyjmując różne role; umie kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych; | P7S_UO |
| K_U09 | umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób; | P7S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_K01 | uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu; | P7S_KK |
| K_K02 | jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość oraz angażuje się we współpracę na rzecz środowiska społecznego; | P7S_KO |
| K_K03 | rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy; | P7S_KO |
| K_K04 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu socjologa; | P7S_KR |
| K_K05 | respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne. | P7S_KR |

OPISY PRZEDMIOTÓW

| Wprowadzenie do specjalności | | |
|--|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu socjologii w systemie nauk społecznych, jej powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej. |
| 2. | K_W02 | Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych osiągnięciach socjologii oraz o możliwości poszerzania wiedzy z zakresu socjologii w ramach oferowanych specjalności i o jej przydatności na rynku pracy. |
| 3. | K_W02 | Zna możliwości poszerzania wiedzy z zakresu socjologii w ramach oferowanych specjalności oraz rozumie przydatność na rynku pracy wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabywanych na studiach socjologicznych. |
| | | Umiejętności |
| | | - |
| | | Kompetencje społeczne |
| | | - |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Przydatność wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabywanych na studiach socjologicznych na rynku pracy.</p> <p>3. Omówienie specyfiki specjalności: socjologia mediów oraz socjologia zmiany społecznej.</p> <p>4. Media i zmiana społeczna jako tematy interdyscyplinarne.</p> <p>5. Przykłady karier absolwentów socjologii.</p> | | |

| Współczesne nurty filozofii | | |
|------------------------------------|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W02 | Student/-ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie poszczególnych idei filozoficznych dla współczesnych przemian społecznych. |
| 2. | K_W02 | Rozumie istotę współczesnych dylematów filozoficznych oraz zna sposoby ich argumentowania za i przeciw. |
| 3. | K_W03 | Ma wiedzę o współczesnych trendach rozwojowych i najistotniejszych nowych osiągnięciach w zakresie filozofii. |
| 4. | K_W03 | Zna i rozumie złożone zależności między poszczególnymi zagadnieniami filozoficznymi a współczesnymi problemami społecznymi. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę filozoficzną, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy społeczne. |
| 2. | K_U02 | Potrafi komunikować się z użyciem filozoficznej terminologii oraz wykorzystywać ją w debacie. |
| 3. | K_U03 | Potrafi prezentować i oceniać różne stanowiska filozoficzne oraz krytycznie się do nich odnosić. |
| 4. | K_U09 | Potrafi samodzielnie kształtować i planować własny rozwój poprzez wskazanie istotnych idei i wartości. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka jest przygotowany/-a do krytycznej refleksji nad własnym światopoglądem i posiadanymi ideami filozoficznymi. |
| 2. | K_K02 | Jest przygotowany/-a do realizowania fundamentalnych idei filozoficznych w życiu społecznym i publicznym oraz ich merytorycznego uzasadniania. |

| | | |
|----|-------|--|
| 3. | K_K04 | Jest przygotowany/-a do krytycznej refleksji poznawanych i treści filozoficznych oraz ich oceny względem aktualnych problemów społecznych. |
| 4. | K_K05 | Jest przygotowany/-a do merytorycznej oceny i odpowiedzialnego realizowania zadań wynikających z aktualnie wykonywanego zawodu i pełnionej funkcji społecznej. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Wybrane zagadnienia współczesnej filozofii.
2. Źródła i oddziaływanie filozofii współczesnej.
3. Podstawowe nurty w filozofii współczesnej - wybór: filozofia pozytywistyczna, analityczna, pragmatyczna, egzystencjalizm, filozofia życia, personalizm, fenomenologia, filozofia umysłu i ekofilozofia.

Seminarium dyplomowe magisterskie – 1

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|--|--|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o specyfice i znaczeniu socjologii problemów społecznych (instytucji, zachowań, postaw) w systemie nauk społecznych, jej powiązaniach z naukami pokrewnymi oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej w zakresie pracy magisterskiej. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne w zakresie pracy magisterskiej. |
| 3. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskane dane do opisu i analizowania procesów społecznych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz krytyczny dobór danych i metody analizy. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami wystąpień ustnych i pisemnych. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologiiobjętych tematem seminarium magisterskiego; jest gotów/-owa do krytycznejoceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Zasady przygotowywania pracy magisterskiej.
2. Wybór tematu pracy.
3. Zapoznanie się z obszarem problematyki pracy.

| Europa i świat w XX i XXI wieku | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W03 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat wydarzeń społeczno-historycznych XX i XXI wieku. |
| 2. | K_W05 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych zachodzących na świecie i w Europie w XX i XXI wieku. |
| 2. | K_U03 | Student/-ka potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| 3. | K_U09 | Student/-ka umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Polska we współczesnym świecie: ustroje państwowe, udział w wyborach i referendach, prawa człowieka, organizacje pozarządowe, Polska w UE.</p> <p>2. Procesy cywilizacyjne w XX i XXI wieku: gospodarka, rozwój technologii, społeczne skutki urbanizacji, industrializacji, wojen światowych i lokalnych konfliktów. Problem troski i odpowiedzialności ekologicznej i kulturowej za przyszłość świata.</p> <p>3. Zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne na świecie: kraje rozwinięte, rozwijające się i tzw. kraje Trzeciego Świata.</p> | | |

4. Problematyka migracji i uchodźstwa w Europie i na świecie w XX i XXI wieku.
5. Przemiany kulturowe w XX i XXI wieku w Polsce: spuścizna pozaborowa, wielokulturowość II RP (mniejszości narodowe i etniczne i stosunek Polaków do nich), prawa kobiet.
6. Religijność polskiego społeczeństwa i jej przemiany. Nowe formy religijności.
7. Stratyfikacja społeczna w Polsce i na świecie w XX i XXI wieku: społeczeństwo klasowe, uwarunkowania przynależności dla klasy społecznej. Klasa wyższa, średnia, robotnicza i chłopska. Underclass. Nierówności społeczne i ich konsekwencje.
8. Totalitaryzmy XX wieku: Nazizm i komunizm - cechy, społeczne skutki.
9. Najważniejsze wydarzenia na świecie i w Europie w XX i XXI wieku.

| Wykład monograficzny w języku angielskim | | |
|--|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat omawianego zagadnienia. |
| 2. | K_W01 | Zna koncepcje kluczowe dla omawianego zagadnienia. |
| 3. | K_W01 | Ma wiedzę o uwarunkowaniach i podstawowych mechanizmach dotyczących omawianego zjawiska/procesu społecznego. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać właściwą literaturę do omawianych zjawisk/procesów społecznych. |
| 2. | K_U07 | Zna anglojęzyczną, specjalistyczną terminologię z zakresu omawianego zagadnienia i umie się nią posłużyć. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| Treści programowe zależą od tematyki zajęć i dobierane są przez osobę prowadzącą, która zgłasza prowadzenie wykładu monograficznego. | | |

| Etyka badań naukowych | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka rozumie istotę etyki badań naukowych. |
| 2. | K_W03 | Zna historyczny i społeczny kontekst uprawiania nauki oraz odpowiedzialność nauki i techniki w XX i XXI wieku. |
| 3. | K_W07 | Zna dobre praktyki w nauce oraz inne kodeksy badań naukowych. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka ma umiejętność wskazania ograniczeń poznawczych nauki i praktycznego wykorzystania wyników badań naukowych. |
| 2. | K_U03 | Podejmuje analizę krytyczną tekstów dotyczących etycznych aspektów badań naukowych. |
| 3. | K_U05 | Potrafi uzasadnić swoje stanowisko, wykorzystując filozoficzne narzędzia argumentacji. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka jest zorientowany na głębszy namysł nad szerszym kontekstem uprawiania nauki i konsekwencjami badań naukowych oraz odpowiedzialnością nauki oraz naukowca i badacza. |
| 2. | K_K04 | Jest świadomy/-a odpowiedzialności współczesnej nauki i technologii oraz ryzyka i braku możliwości w zakresie przewidywania ostatecznych praktycznych konsekwencji badań naukowych. |
| 3. | K_K05 | Lepiej rozumie siebie jako przyszłego badacza oraz potrzebę respektowania etyki. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| 1. Wartość nauki. Nauka jako obszar refleksji odnoszonych do obszaru wartości. | | |

2. Nauka jako realizacja określonego etosu. Możliwe sensy etosu nauki. Historyczny i społeczny kontekst nauki. Nauka a technika. Bezinteresowność nauki. Neutralność etyczna nauki i techniki a pytanie o odpowiedzialność nauki i techniki w XX i XXI wieku.
3. Zasady etycznej praktyki naukowej. Rzetelność badacza – uczciwość, sumienność. Zasady dobrej praktyki badawczej: reguły badawczej rzetelności, reguły lojalności wobec uczestników badań.
4. Nieuczciwe zachowania w nauce: fabrykowanie danych, fałszowanie wyników i plagiat.
5. Praktyka naukowa wobec nowych wyzwań etycznych. Zerwanie z tradycją absolutyzowania efektów badań. Szacunek dla życia – prawa „królika doświadczalnego”. Szacunek dla osoby - właściwe traktowanie uczestników badań – dbałość o niewyrządzenie krzywdy osobom uczestniczącym w badaniach. Zasada dobroczynności. Zasada sprawiedliwości (zasada świadomej zgody, zasada właściwej proporcji ryzyka i korzyści, zasada bezstronności w wyborze uczestników badań).
6. Nauka a biznes. Kryzys tradycyjnej idei bezinteresowności badań naukowych. Granice podporządkowania działalności naukowej przedsiębiorczości.
7. Nauka a polityka. Działalność badawcza wobec roszczeń i oczekiwań polityków.
8. Odpowiedzialność współczesnej nauki i technologii – ryzyko, brak możliwości w zakresie przewidywania ostatecznych praktycznych konsekwencji badań naukowych.

| Zróżnicowania społeczne | | |
|--------------------------------|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o teoriach stratyfikacji społecznej i naukowych interpretacjach zróżnicowań społecznych, zna nowe wymiary stratyfikacji społecznej. |
| 2. | K_W03 | Ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat strukturalnych nierówności społecznych. |
| 3. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 3. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| 4. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań w obrębie problematyki zróżnicowania społecznego. |
| 5. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. |
| 6. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |

| | | |
|----|-------|--|
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K02 | Jest gotowy/-owa do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość oraz angażuje się we współpracę na rzecz środowiska społecznego. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Zróżnicowanie społeczne.
2. Nierówności społeczne.
3. Klasy społeczne.
4. Ruchliwość społeczna.
5. Prestiż zawodów.
6. Wskaźniki i narzędzia pomiaru pozycji społecznej.
7. Wymiary zróżnicowania społecznego, takie jak: płeć, wiek, sytuacja pracy, zawód, wykształcenie, pochodzenie społeczne, dochód.

| Procesy wykluczania i integracji społecznej | | |
|--|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W03 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach i koncepcjach na temat procesów wykluczania i integracji społecznej. |
| 2. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych będących czynnikami warunkującymi procesy wykluczania i integracji społecznej. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów wykluczenia i integracji społecznej. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty ważne z punktu widzenia procesów wykluczania i integracji społecznej. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Koncepcje zbiorowego „my” przeciwstawiane koncepcjom „obcych”, „innych”, „marginalnych”.</p> <p>2. Mechanizmy społecznej integracji jako zjawiska kształtowania się rozmaitych form społecznej tożsamości ludzi oraz mechanizmy wielowymiarowych segmentacji współczesnych społeczeństw.</p> <p>3. Socjologiczne tradycje opisywania mechanizmy powstawania zbiorowych tożsamości i ich antynomii (Simmel, Durkheim, Weber, Czarnowski, tzw. „szkoła chicagowska”, tj. Park i Stonequist).</p> | | |

4. Współczesna koncepcja „podklasy” (Auletta, Murray, Parkin) i okoliczności wprowadzenia do socjologii koncepcji „społecznego wykluczenia”.

5. Przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom społecznym: od retoryki „równych szans” do zakazów wszelkiej dyskryminacji.

6. Empiryczne analizy procesów międzypokoleniowego dziedziczenia położenia w strukturze społecznej.

| Socjologia rodziny | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o socjologii rodziny jako subdyscyplinie socjologii i jej miejscu w systemie nauk społecznych. |
| 2. | K_W03 | Ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat instytucji rodziny. |
| 3. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o zmianach instytucji rodziny, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy przemian instytucji rodziny. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii rodziny; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia rodziny (przedmiot zainteresowań i kategorie analityczne). 2. Rodzina w myśli społecznej (koncepcje różnych nurtów teoretycznych). 3. Modele rodziny. 4. Teorie przemian rodziny i ról rodzicielskich. 5. Problemy życia rodzinnego (np. przemoc w rodzinie, eurosieroctwo). 6. Nowe formy życia rodzinnego. 7. Poza rodziną – single jako kategoria społeczna i styl życia. | | |

| Socjologia polityki | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W03 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat instytucji społecznych i politycznych. |
| 2. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych i politycznych. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne, polityczne. |
| | | Umiejętności |
| 1 | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych i politycznych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty ważne z punktu widzenia socjologii polityki. |
| 3. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ideologie polityczne. 2. Systemy polityczne, ich klasyfikacje. 3. Współczesny kryzys demokracji. 4. Decentralizacja władzy i polityka lokalna. 5. Kultura polityczna, legitymizacja. 6. Partie polityczne, grupy interesów, inicjatywy obywatelskie, ruchy społeczne. | | |

7. Polityka w erze globalizacji ekonomicznej i społecznej; wybrane metody badań i analizy danych.

Seminarium dyplomowe magisterskie – 2

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|--|--|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o specyfice i znaczeniu socjologii problemów społecznych (instytucji, zachowań, postaw) w systemie nauk społecznych, jej powiązaniach z naukami pokrewnymi oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej w zakresie pracy magisterskiej. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne w zakresie pracy magisterskiej. |
| 3. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskane dane do opisu i analizowania procesów społecznych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz krytyczny dobór danych i metody analizy. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami wystąpień ustnych i pisemnych. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii objętych tematem seminarium magisterskiego; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej: problemy badawcze, hipotezy, metodologia.
2. Opracowanie koncepcji badań i narzędzi badawczych.
3. Dyskusje w grupie nad poszczególnymi projektami prac magisterskich.

Seminarium dyplomowe magisterskie – 3

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|---|--|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o specyfice i znaczeniu socjologii problemów społecznych (instytucji, zachowań, postaw) w systemie nauk społecznych, jej powiązaniach z naukami pokrewnymi oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej w zakresie pracy magisterskiej. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne w zakresie pracy magisterskiej. |
| 3. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskane dane do opisu i analizowania procesów społecznych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz krytyczny dobór danych i metody analizy. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i pisemnych. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii objętych tematem seminarium magisterskiego; jest przygotowany/-a do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej: problemy badawcze, hipotezy, metodologia.
2. Opracowanie koncepcji badań i narzędzi badawczych.
3. Dyskusje w grupie nad poszczególnymi projektami prac magisterskich.
4. Teoretyczne umocowanie pracy magisterskiej.

| Prawa człowieka | | |
|---------------------------|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W05 | Student/-ka ma podstawową wiedzę na temat międzynarodowych i konstytucyjnych wolności i praw człowieka, dziecka, ucznia oraz osoby niepełnosprawnej oraz środków ich ochrony, w szczególności zasad przewodnich statusu jednostki, w tym zakazu dyskryminacji, europejskich i międzynarodowych organów ochrony praw człowieka. |
| 2. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę na temat zdolności do czynności prawnych, zasad korzystania z niej, jej ograniczeń, w szczególności ubezwłasnowolnienia całkowitego i częściowego, postępowania w sprawach o ubezwłasnowolnienie, jego skutkach. |
| 3. | K_W03 | Ma pogłębioną wiedzę na temat katalogu wolności i praw człowieka, zasad przewodnich statusu jednostki, europejskich i międzynarodowych organów ochrony praw człowieka i środków ich ochrony. |
| 4. | K_W04 | Rozpoznaje przypadki dyskryminacji bezpośredniej i pośredniej, molestowania, molestowania seksualnego, zachęcania do dyskryminacji, dyskryminacji wielokrotnej, dyskryminacji przez asocjacje oraz mowy nienawiści. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi zdiagnozować przypadki naruszeń praw człowieka, w tym dyskryminacji, wskazać ich podstawę prawną oraz zaproponować zastosowanie odpowiednich środków prawnych ich ochrony. |
| 2. | K_U03 | Potrafi zdiagnozować i rozwiązuje problemy wynikające z korzystania ze zdolności do czynności prawnych oraz określić konsekwencje ubezwłasnowolnienia. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K05 | Student/-ka prezentuje postawę legalistyczną. |

| | | |
|----|-------|---|
| 2. | K_K05 | Posiada szacunek do prawa i wartości, jakie prawo chroni. |
| 3. | K_U05 | Utożsamia się z zasadą równości i niedyskryminacji, ma pogłębioną świadomość istnienia różnorodnych grup społecznych narażonych na dyskryminację. |
| 4. | K_K02 | Jest przekonany/-a o konieczności poszukiwania wsparcia prawnego dla osób tego wymagających. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Wolności, prawa i obowiązki człowieka i obywatela (źródła wolności i praw człowieka, katalog wolności i praw człowieka i obywatela).
2. Zakaz dyskryminacji w praktyce (definicja, rodzaje dyskryminacji na podstawie kodeksu pracy).
3. Prawo do życia a prawo do decydowania o swoim życiu osobistym.
4. Prawo i płeć - sytuacja kobiet w ujęciu międzynarodowym i krajowym.
5. Prawa osób z niepełnosprawnościami w świetle Konwencji ONZ o prawach osób z niepełnosprawnościami.
6. Prawa dzieci w ujęciu międzynarodowym i krajowym.

| Seminarium dyplomowe magisterskie – 4 i złożenie pracy | | |
|---|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o specyfice i znaczeniu socjologii problemów społecznych (instytucji, zachowań, postaw) w systemie nauk społecznych, jej powiązaniach z naukami pokrewnymi oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej w zakresie pracy magisterskiej. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne w zakresie pracy magisterskiej. |
| 3. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskane dane do opisu i analizowania procesów społecznych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz krytyczny dobór danych i metody analizy. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami wystąpień ustnych i pisemnych. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologiiobjętych tematem seminarium magisterskiego; jest przygotowany/-a do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |

1. Prezentacja pracy magisterskiej.
2. Dyskusje w grupie nad poszczególnymi pracami magisterskimi.
3. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego Prezentacja koncepcji pracy magisterskiej: problemy badawcze, hipotezy, metodologia.

| Procedury badań ewaluacyjnych | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W06 | Student/-ka ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych charakterystycznych dla badań ewaluacyjnych. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U04 | Student/-ka posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy opracowywaniu zleconych zadań. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K02 | Student/-ka jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość. |
| 2. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne, w tym przestrzega kodeksu ewaluatora. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do tematyki badań ewaluacyjnych - podstawowe definicje. 2. Ewaluacja a audyt, monitoring, badania naukowe - podobieństwa i różnice. 3. Projektowanie badań ewaluacyjnych - pytania, obszary, kryteria ewaluacyjne. 4. Zbieranie informacji - metody i techniki stosowane w badaniach ewaluacyjnych. 5. Metody analizy danych w badaniach ewaluacyjnych. 6. Podsumowanie ewaluacji - formułowanie kluczowych wniosków i rekomendacji. 7. Etyczne aspekty badań ewaluacyjnych. | | |

| Socjologia badań opinii publicznej | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu socjologii w systemie nauk społecznych oraz o specyfice metodologicznej. |
| 2. | K_W02 | Ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach socjologii, ośrodkach i szkołach badawczych. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje i instytucje społeczne. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Badania naukowe a badania komercyjne. 2. Struktura badań komercyjnych. 3. Badania ilościowe opinii publicznej. 4. Sondáže a opinia publiczna. 5. Międzynarodowe badania porównawcze. 6. Badania jakościowe opinii publicznej. 7. Etyka badacza – kodeks ESOMAR i PJPA. 8. Projektowanie i planowanie badania ilościowego opinii społecznej. | | |

9. Projektowanie badania opinii publicznej: rodzaje pytań badawczych.
10. Projektowanie badania opinii publicznej: jak konstruować pytania?
11. Projektowanie i planowanie badania jakościowego opinii społecznej.
12. Scenariusz wywiadów.
13. *Desk research*.
14. Komunikat badawczy z badań opinii publicznej: struktura i forma.

| Fakultet | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka definiuje i sprawnie posługuje się kluczowymi pojęciami dla omawianego zagadnienia. |
| 2. | K_W01 | Zna koncepcje kluczowe dla omawianego zagadnienia. |
| 3. | K_W01 | Ma wiedzę o uwarunkowaniach i podstawowych mechanizmach dotyczących omawianego zjawiska. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi dokonać analizy społecznych aspektów omawianego zagadnienia. |
| 2. | K_U02 | Jest w stanie odnaleźć i wykorzystać w praktyce właściwą literaturę dotyczącą poruszanego tematu. |
| 3. | K_U04 | Umie prezentować zarówno własny punkt widzenia, jak i rzeczowo ustosunkowywać się do opinii innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka jest nastawiony/-a krytycznie do potocznych, nieuzasadnionych naukowo przekonań. |
| 2. | K_K02 | Ma motywację do angażowania się w aktywność na rzecz innych osób, w praktyce wykorzystując wiedzę teoretyczną zgodnie z zasadami etycznymi. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| Treści programowe zależą od tematyki zajęć i dobierane są przez osobę prowadzącą, która zgłasza fakultet. | | |

OPISY PRZEDMIOTÓW

Przedmioty dla studentów po studiach pierwszego stopnia na kierunku socjologia

| Historia socjologii polskiej | | |
|-------------------------------------|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o klasycznych polskich teoriach socjologicznych, jej powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej. |
| 2. | K_W03 | Ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat instytucji społecznych, opisywanych w klasycznych polskich teoriach socjologicznych. |
| 3. | K_W04 | Ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury w kontekście klasycznych polskich teorii socjologicznych. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U03 | Student/-ka potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury związane z klasycznymi, polskimi teoriami socjologicznymi. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 3. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę na temat klasycznych polskich teorii socjologicznych w rozwiązywaniu problemów |

| | |
|--|--|
| | poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest przygotowany/-a do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Prekursorzy socjologii w Polsce doby oświecenia: Stanisław Staszic, Hugo Kołłątaj; Józef Supiński i znaczenie jego pozytywistycznej teorii rozwoju społecznego w kształtowaniu się dyskursu socjologicznego w Polsce. 2. Socjologizm i teoria konfliktu społecznego Ludwika Gumplowicza; Ludwik Krzywicki: socjologia, etnografia i teoria kultury. 3. Socjologia i nauka o narodzie Bolesława Limanowskiego. 4. Franciszek Bujak: socjologia i dzieje gospodarcze. 5. Kultura i religia w myśli socjologicznej Stefana Czarnowskiego. 6. Podstawowe założenia i koncepcje kulturalizmu i socjologii humanistycznej Floriana Znanieckiego. 7. Stanisława Ossowskiego teoria więzi społecznej i struktury klasowej. 8. Marii Ossowskiej teoria zmian społecznych związanych z industrializacją i urbanizacją. 9. Ks. Franciszka Mirka humanistyczna socjologia religii. 10. Socjologia kultury Antoniny Kłoskowskiej. | |

| Zagadnienia współczesnej socjologii | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę z zakresu wybranych współczesnych problemów socjologicznych. |
| 2. | K_W03 | Ma wiedzę o zmieniających się koncepcjach, dotyczących wybranych współczesnych problemów, które są przedmiotem badań socjologicznych. |
| 3. | K_W05 | Posiada pogłębioną wiedzę o wybranych strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych, które są przedmiotem zainteresowań badań socjologów. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę na temat współczesnych problemów społecznych, a pozyskane z wiarygodnych źródeł dane wykorzystuje w opisie i analizie procesów społecznych. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz praktycznych w obszarze socjologii; dostrzega możliwości oraz ograniczenia poszczególnych współczesnych, socjologicznych koncepcji. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do współczesnej socjologii. Oblicza współczesnego społeczeństwa: zróżnicowane ujęcia. 2. Wartości społeczne Polaków w kontekście zmiany społecznej. 3. Zmiany struktury klasowej i warstwowej. 4. Problematyka płci społeczno-kulturowej we współczesnej socjologii. 5. Przemiany w sferze publicznej. | | |

6. Przemiany w sferze prywatnej.
7. Dylemat społeczny zaufania vs nieufności.
8. Problemy podmiotowości, szacunku, godności.
9. Praca i jej znaczenie w życiu człowieka.
10. Reprezentacja problemów społecznych w mediach.
11. Problem inności oraz tolerancji.
12. Dylematy związane z przyspieszeniem tempa życia.
13. Neuroza sukcesu i oswojenie porażki.
14. Szczęście w perspektywie hedonistycznej i eudajmonistycznej.

| Metodologie badań społecznych | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W06 | Student/-ka ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje, zjawiska i instytucje społeczne. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U04 | Student/-ka posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych (raportów z badań). |
| 2. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie badawczej, przyjmując w niej różne role. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z planowaniem i realizacją badań, jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K05 | Realizując badania respektuje zasady etyki zawodowej socjologa. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza dyskursu. 2. Metodologia teorii ugruntowanej w teorii i praktyce. 3. Internet: badania użytkowników Internetu, badania w Internecie (netnografia), badania społeczne realizowane za pośrednictwem Internetu. 4. Badania FGI. 5. Metoda biograficzna. | | |

| Socjologia kultury dla zaawansowanych | | |
|---|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W03 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się koncepcjach z obszaru socjologii kultury. |
| 2. | K_W04 | Ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do społecznych obszarów aktywności człowieka. |
| 3. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem ich kulturowego wymiaru. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U02 | Student/-ka potrafi prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska kulturowe z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi socjologicznych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru socjologii kultury; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Cywilizacyjne (kulturowe) korzenie Europy. 2. Wspólnoty Europy. 3. Etniczne korzenie Europy. 4. Kultury Europy. | | |

5. Narody Europy.
6. Mniejszości narodowe w Europie.
7. Mniejszości narodowe w Polsce.
8. Historyczno-kulturowe uwarunkowania stosunków Polaków z sąsiadami.
9. Trójjedyny naród ruski.
10. Co to jest sowieckość (na poziomie bytu codziennego).
11. Niemcy - Polacy - Białorusini. Kulturowe (strukturalne) uwarunkowania odmiennych mentalności.
12. Kontrkultura 1968.
13. Kulturowe podłoże przemian społecznych w Europie XX i XXI wieku.

| Zaawansowane techniki komputerowe analizy danych | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu zaawansowanej analizy i interpretacji danych. |
| 2. | K_W06 | Zna techniki zbierania danych w badaniach ilościowych oraz potrafi wskazać różnice pomiędzy nimi. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie na podstawie zdobytej wiedzy. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy opracowywaniu zleconych zadań. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się. |
| 4. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowywania raportów badawczych zgodnie z ogólnie przyjętym wzorcem. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu analizy informacji oraz obsługi oprogramowania do statystycznej analizy danych. |
| 2. | K_K05 | Respektuje zasady etyczne stosowane przy interpretacji danych pochodzących ze źródeł wtórnych. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Analiza wariancji.</p> <p>1.1. Różnice pomiędzy k-średnimi.</p> <p>1.2. Analiza wariancji dla jednej zmiennej.</p> <p>1.3. Analiza wariancji dla dwóch zmiennych.</p> <p>2. Testy parametryczne.</p> | | |

- 2.1. Test T dla jednej próby.
- 2.2. Test T dla prób zależnych.
- 2.3. Test T dla prób niezależnych.
3. Testy nieparametryczne.
 - 3.1. Test serii.
 - 3.2. Test U Manna-Whitneya.
4. Regresja.
 - 4.1. Regresja liniowa.
 - 4.2. Regresja logistyczna.
5. Analiza czynnikowa.
 - 5.1. Metodą głównych składowych.
 - 5.2. Bez rotacji i z rotacją.
6. Raport.
 - 6.1. Struktura raportu.
 - 6.2. Przygotowanie raportu na podstawie danych wtórnych.

OPISY PRZEDMIOTÓW**Przedmioty dla studentów po innych kierunkach**

| Wprowadzenie do historii myśli społecznej | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu klasycznych teorii socjologicznych w systemie nauk społecznych, ich powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej. |
| 2. | K_W03 | Ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat instytucji społecznych, opisywanych w klasycznych teoriach socjologicznych. |
| 3. | K_W04 | Ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, widzianym przez klasyczne teorie socjologiczne. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U03 | Student/-ka potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury z obszaru klasycznych teorii socjologicznych. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 3. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| 4. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |

| | | |
|----|-------|--|
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy z obszaru klasycznych teorii socjologicznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |

TRZĘCI PROGRAMOWE

1. Zagadnienia i metody historii socjologii.
2. Myśl społeczna starożytności. Sofiści i pierwociny sporu o rolę natury i kultury w życiu społecznym. Utopijna inżynieria społeczna Platona. Myśl społeczna Arystotelesa - między empirią a zasadą złotego środka. Uniwersalizm stoików.
3. Teologia społeczna św. Augustyna. Św. Tomasz i zasada organicyzmu społecznego.
4. Myśl społeczna epoki odrodzenia. Prawo natury i umowa społeczna w doktrynach XVII w. Filozofia społeczna wieku świateł - Monteskiusz, Russo, Smith, Ferguson, Kant, Herder i Staszic.
5. Romantyzm i restauracja.
6. Konserwatyzm, utopijny socjalizm. Saint-Simon, historycy doby restauracji, Tocqueville. Zasada gminowładztwa i historia społeczna Lelewela.
7. Filozofia społeczna Hegla. Materializm historyczny.
8. August Comte i narodziny socjologii jako samodzielnej dyscypliny badawczej.
9. Ekonomia społeczna i socjologia Milla.
10. Pozytywizm i rozwój socjologii.
11. Darwin a ewolucjonizm w naukach społecznych.
12. Koncepcja socjologii ewolucjonistycznej Herberta Spencera.
13. Blaski i cienie ewolucjonizmu socjologicznego.
14. Teoria krążenia elit i socjologia działania Pareta.
15. Socjologizm versus psychologizm. Nauka społeczna Emila Durkheima i jego szkoły.
16. Ludwika Gumplowicza socjologia konfliktu i rywalizacji ras kulturowych.
17. Teoria wspólnoty i stowarzyszenia F. Tönniesa.
18. Socjologia formalna Simmla.
19. Wielka synteza socjologiczna Maksa Webera.
20. Socjologia amerykańska doby klasycznej.
21. Mikrosocjologia i filozofia społeczna Cooley'a.
22. Behawioryzm społeczny Meada.

23. System socjologii humanistycznej Floriana Znanieckiego.

| Metodologia i metody nauk społecznych | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W06 | Student/-ka ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych w socjologii (obserwacja, IDI, FGI, sondaż) pozwalających badać i opisywać struktury, organizacje, zjawiska i instytucje społeczne. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U04 | Student/-ka umie skonceptualizować i zrealizować badania z użyciem metod jakościowych i ilościowych oraz dokonać analizy zebranego materiału. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, raportów ze zrealizowanych badań i wystąpień prezentujących ich wyniki. |
| 3. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie badawczej, przyjmując w niej różne role i realizując różne zadania badawcze. |
| 4. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, śledząc dostępne analizy badawcze i raporty z badań. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i realizacją badań; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K05 | Realizując badania respektuje zasady etyki zawodowej socjologa. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Pozytywistyczny i humanistyczny paradygmat poznania.</p> <p>2. Proces badawczy i pomiar.</p> <p>3. Obserwacja: obserwacja jako metoda, typy obserwacji, narzędzia badawcze, zbieranie danych i ich analiza, przedstawianie wyników.</p> | | |

4. Indywidualny wywiad pogłębiony: IDI jako metoda, typy IDI, narzędzia badawcze, dobór jednostek do badania, przebieg IDI, sposoby analizy danych, raport z badania i przedstawianie wyników.

5. Zogniskowany wywiad grupowy: FGI jako metoda, narzędzie badawcze, techniki projekcyjne, dobór jednostek do badania, przebieg FGI, sposoby analizy danych.

6. Sondaż: sondaż jako metoda, kwestionariusz (ankiety/wywiadu) jako narzędzie, pytanie jako narzędzie (rodzaje pytań), błędy w pytaniach, organizacja i przebieg badania, analiza danych, konceptualizacja badania sondażowego.

7. Dobór jednostek do badania, rodzaje prób i uogólnianie wyników z badań.

| Współczesne teorie socjologiczne | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o najważniejszych współczesnych teoriach socjologicznych. |
| 2. | K_W02 | Posiada szczegółową wiedzę o współczesnych teoretycznych dokonaniach socjologii, wybranych ośrodkach i szkołach badawczych. |
| 3. | K_W03 | Ma wiedzę o zmieniających się koncepcjach teoretycznych oraz paradygmatach. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych. |
| 2. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy z zakresu współczesnych teorii socjologicznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych w obszarze socjologii; dostrzega możliwości oraz ograniczenia poszczególnych teorii. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie teorii we współczesnej socjologii. Podstawowe paradygmaty. 2. Funkcjonalizm i teorie systemu społecznego. 3. Teorie konfliktu. 4. Teorie zachowania i wymiany społecznej. 5. Interakcjonizm symboliczny i teorie interakcji. 6. Podejście dramaturgiczne. 7. Fenomenologia i etnometodologia. 8. Teoria strukturacji (Giddens) i strukturalistycznego konstruktywizmu (Bourdieu). | | |

9. Społeczeństwa ryzyka (Beck) i płynnego lęku (Bauman).

10. Socjologiczne teorie emocji: Hochschild.

11. Dylematy tożsamości we współczesnym świecie.

12. Socjologia historyczna: Elias.

13. Teorie globalizacji: ekonomiczne i kulturowe.

14. Teorie krytyczne: Habermas.

| Socjologia kultury | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu teorii z zakresu socjologii kultury w obrębie socjologii, jej powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej. |
| 2. | K_W03 | Ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się ideach, koncepcjach i wyobrażeniach na temat instytucji kulturowych oraz zjawisk związanych z kulturą. |
| 3. | K_W04 | Ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do społecznych obszarów aktywności człowieka. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U02 | Student/-ka potrafi prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska kulturowe z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi socjologicznych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii kultury; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie kultury, podstawowe koncepcje, kategorie, spory. Socjologiczne ujęcie kultury. 2. Układy kultury, uczestnictwo w kulturze. 3. Kultura, jednostka, społeczeństwo – relacje, procesy nabywania kultury. 4. Człowiek jako twórca kultury. | | |

5. Zróżnicowanie kulturowe, problem wielokulturowości.
6. Przemiany kultury.
6. Czynniki stałości kultury.
7. Kultura narodowa, kultura ludowa, kultura masowa, kultura popularna.
8. Kultura rycerska i szlachecka.
9. Kultura mieszczańska.
10. Czas w społeczeństwie.
11. Przestrzeń społeczna i kultury lokalne.
12. Socjologia sztuki.
13. Kultura wizualna.
14. Socjologia podróży i turystyki.

| Techniki komputerowe analizy danych | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu zaawansowanej analizy i interpretacji danych. |
| 2. | K_W06 | Zna techniki zbierania danych w badaniach ilościowych oraz potrafi wskazać różnice pomiędzy nimi. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie na podstawie zdobytej wiedzy. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy opracowywaniu zleconych zadań. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się. |
| 4. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowywania raportów badawczych zgodnie z ogólnie przyjętym wzorcem. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu analizy informacji oraz obsługi oprogramowania do statystycznej analizy danych. |
| 2. | K_K05 | Respektuje zasady etyczne stosowane przy interpretacji danych pochodzących ze źródeł wtórnych. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Wprowadzenie do programu SPSS.</p> <p>1.1. Praca z programem.</p> <p>1.2. Omówienie podstawowych funkcji.</p> <p>1.3. Podstawowe analizy.</p> <p>2. Analiza wariancji.</p> | | |

- 2.1. Różnice pomiędzy k-średnimi.
- 2.2. Analiza wariancji dla jednej zmiennej.
- 2.3. Analiza wariancji dla dwóch zmiennych.
3. Korelacje.
 - 3.1. Korelacje parami.
 - 3.2. Korelacje cząstkowe.
 - 3.3. Współczynniki korelacji.
4. Testy parametryczne.
 - 4.1. Test T dla jednej próby.
 - 4.2. Test T dla prób zależnych.
 - 4.3. Test T dla prób niezależnych.
5. Testy nieparametryczne.
 - 5.1. Test serii.
 - 5.2. Test U Manna-Whitneya.
6. Raport.
 - 6.1. Struktura raportu.
 - 6.2. Przygotowanie raportu na podstawie danych wtórnych.

OPISY PRZEDMIOTÓW

Specjalność: Socjologia mediów

Metody badania mediów**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------|--|---|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o znaczeniu socjologii mediów i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi oraz specyfice przedmiotowej i metodologicznej. |
| 2. | K_W06 | Posiada wiedzę o metodach i narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających opisywać metody badań i organizacji mediów. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U02 | Student/-ka potrafi prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska społeczne związane z metodami badania mediów z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi socjologicznych. |
| 2. | K_U01 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zróżnicowanego rynku mediów oraz formułować własne opinie. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K05 | Student/-ka respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne przy badaniu rynku mediów. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Metody badania dawnych i nowych mediów.
2. Kategorie pojęciowe związane z metodami badań mediów.
3. Metody organizowania prac w mediach.
4. Wzmacnianie pozycji na rynku mediów.

5. Analiza wybranych mechanizmów ze świata mediów, marketingu i *public relations*.

6. Dawne media a Internet.

| Socjologia miasta | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu socjologii miasta. |
| 2. | K_W02 | Ma szczegółową wiedzę o współczesnych kierunkach badań w zakresie socjologii miasta, ośrodkach i szkołach badawczych. |
| 3. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o procesach, organizacjach i instytucjach wpływających na kształt i przemiany życia człowieka w mieście. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie na podstawie zdobytej wiedzy. |
| 2. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu wybranych problemów socjologii miasta. |
| 2. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu socjologa w przestrzeni miejskiej. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Socjologia miasta – wprowadzenie: definicje i pojęcia.</p> <p>2. Współczesne szkoły badania problematyki miejskiej.</p> <p>3. Socjologia miasta w Polsce.</p> <p>4. Industrializacja, urbanizacja i sekularyzacja miast.</p> | | |

5. Procesy urbanistyczne końca XX wieku.
6. Gentryfikacja, suburbanizacja i miasta globalne.
7. Metropolie i procesy metropolizacji.
7. Małe miasta, *slow cities* i inne sieci miast.
8. Zrównoważony rozwój miast i strategie miejskie.
9. Pamięć w mieście i pamięć miasta.
10. Mieszkańcy miast.
11. Miasta na pustyni.
12. Rodzaje i funkcje przestrzeni miejskiej.
13. Neohaussmannizacja, bunt miast i nowa kwestia miejska.
14. Utopie miejskie i realne miasta XXI wieku.

| Sztuka w świecie współczesnym | | |
|---|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka posiada wiedzę na temat specyficznych cech sztuki w świecie współczesnym. |
| 2. | K_W04 | Posiada wiedzę o różnych formach przejawiania się sztuki w świecie współczesnej. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi dokonywać interpretacji różnych form obecności sztuki w świecie współczesnej. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uczestniczyć w społecznej dyskusji na temat pozytywnych i negatywnych aspektów globalizacji. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sztuka klasyczna a sztuka współczesna. 2. Wartości estetyczne a sztuka współczesna. 3. Indywidualizm i oryginalność jako wartości sztuki współczesnej. 4. Społeczna rola artysty w sztuce współczesnej. 5. Nowe media sztuki współczesnej - instalacja, <i>happening</i>, <i>body art</i>, <i>land art</i> itd. Konceptualizm. 6. Pop art. 7. Sztuka wysoka a sztuka niska. 8. Sztuka a rozrywka. Sztuka a reklama. 9. Sztuka a kultura audiowizualna. 10. Sztuka zaangażowana. 11. Sacrum w sztuce. 12. Bunt w sztuce. 13. Sztuka wspólnotowa. 14. Skandal jako element sztuki współczesnej. | | |

| Socjologia mediów | | |
|--|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o znaczeniu socjologii mediów oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej. |
| 2. | K_W03 | Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę obejmującą teorie i metodologię z zakresu socjologii mediów. |
| 3. | K_W06 | Zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji rynku medialnego. |
| 4. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U02 | Student/-ka posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk z obszaru problematyki mediów z zastosowaniem specyficznych metod badawczych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów i wytworów medialnych. |
| 3. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, dotyczących zagadnień z zakresu nauk społecznych, stosując przyjęte w socjologii standardy. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K05 | Student/-ka respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne w celu rozwiązania problemów w obszarze badania i analizy rynku medialnego. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Teorie i koncepcje w obszarze socjologii mediów.</p> <p>2. Metodologia badań mediów.</p> | | |

3. Procesy społeczne związane z mediami.

4. Dawne media a Internet.

5. Analiza wybranych mechanizmów ze świata mediów, marketingu i *public relations*.

| Moduł badawczy | | |
|---------------------------|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W02 | Student/-ka ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach socjologii, ośrodkach i szkołach badawczych. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać przejawy struktury, organizacje i instytucje społeczne. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U03 | Student/-ka potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| 2. | K_U06 | Potrafi porozumiewać się z socjologami i przedstawicielami nauk pokrewnych, a także popularyzować wiedzę o socjologii, wytworach i instytucjach, pełniących różne funkcje społeczne. |
| 3. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie przy realizacji projektu badawczego, przyjmując w niej różne role. |
| 4. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K02 | Jest gotów/-owa do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość oraz angażuje się we współpracę na rzecz środowiska społecznego. |
| 3. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu socjologa. |
| 4. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne, przy projektowaniu i realizacji badania. |

TREŚCI PROGRAMOWE

Zajęcia realizowane metodą projektową.

1. Ogólna charakterystyka wybranych działów/specjalizacji w ramach socjologii.
2. Przedmiot zainteresowania wybranych działów/specjalizacji w ramach socjologii.
3. Przegląd teorii socjologicznych.
4. Metodologia badań oraz przykłady badań empirycznych wybranych działów socjologii.
5. Udział w praktyce badawczej - udział w pracach nad narzędziami badawczymi; realizacja badania w terenie; opracowanie zebranego materiału badawczego; prezentacja wyników analizy zebranego materiału.

Socjolog wobec przekazów prasowych. Czytelnia 1-2

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|---|--|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma rozszerzoną wiedzę o mediach lokalnych, ogólnopolskich i wybranych zagranicznych. |
| 2. | K_W05 | Posiada wiedzę o strukturze przekazu w mediach drukowanych i elektronicznych. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U03 | Student/-ka potrafi analizować informacje dziennikarskie z wysokiej jakości czasopism i gazet. |
| 2. | K_U03 | Umie rozpoznawać gatunki dziennikarskie i poziom warsztatu. |
| 3. | K_U03 | Posiada umiejętność definiowania tematów do materiałów dziennikarskich i korzystania z różnych źródeł informacji. |
| 4. | K_U08 | Potrafi pracować i współdziałać w grupie. |
| 5. | K_U09 | Potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę i dba o samodzielny rozwój. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. |
| 2. | K_01 | Jest gotów/owa do systematycznego śledzenia prasy jako dodatkowego źródła danych o zjawiskach i procesach społecznych. |

TREŚCI PROGRAMOWE

Zajęcia prowadzone w formie warsztatów z elementami tutoringu grupowego.

1. Cotygodniowe zadania oparte na bieżącej lekturze prasy regionalnej, krajowej i zagranicznej oraz literatury faktu. Tytuły prasowe są uzgadniane każdorazowo pomiędzy prowadzącą/-ym a grupą. Tytuły prasy zagranicznej uwzględniają znajomość języków członków/-iń grupy.
2. Długoterminowe obserwacje przekazów medialnych.
3. Poprzez uczenie oparte na doświadczeniu praktyczne zetknięcie z mediami w sposób wyrabiający trwałe nawyki stałej lektury prasy.
4. Uwrażliwienie na rozłożone w czasie zjawiska związane ze społecznym aspektem tematów realizowanych w mediach, w tym w Internecie.
5. Samodzielne analizy wybranych mechanizmów ujawnianych w przestrzeni mediów, marketingu i *public relations*.

| Socjologia wizualna | | |
|---|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu socjologii wizualnej, oraz wiedzę na temat połączeń socjologii wizualnej z innymi dyscyplinami. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych charakterystycznych dla badań z zastosowaniem materiałów wizualnych. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U04 | Student/-ka posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych na temat analizy materiałów wizualnych. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy opracowywaniu zadań z obszaru analizy materiałów wizualnych. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii wizualnej oraz jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do tematu socjologii wizualnej – podstawowe definicje i koncepcje. 2. Kultura wizualna – okulocentryzm kultury, rola wzroku we współczesności, krytyka. 3. Wizualność i jej znaczenia – społeczna definicja fotografii. 4. Światło obrazu – punctum i studium w ujęciu socjologicznym. 5. Wizualne przedstawienia cierpienia. 6. Materiały wizualne jako przedmiot analizy socjologicznej. 7. Socjologia wizualna jako metoda badawcza. 8. Krytyka metodologiczna badań z zastosowaniem materiałów wizualnych. | | |

9. Aspekty etyczne socjologii wizualnej.

Etyka w mediach**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|--|--|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat działania mediów oraz ich powiązań z etyką; ma wiedzę na temat wartości i norm moralnych regulujących funkcjonowanie środków masowego przekazu. |
| 2. | K_W04 | Ma pogłębioną wiedzę na temat etycznych konsekwencji funkcjonowania mediów, ich wagi oraz społecznej roli. |
| 3. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi podać przykłady dylematów i problemów etycznych pojawiających się w mediach, dokonać ich analizy oraz podejmuje samodzielną próbę ich rozwiązania w oparciu o zdobytą wiedzę. |
| 2. | K_U03 | Potrafi dokonać krytycznej analizy i interpretacji tekstów źródłowych i innych tekstów kultury, zwłaszcza przekazów medialnych. |
| 3. | K_U05 | Potrafi brać merytoryczny udział w dyskusji; potrafi formułować oceny moralne i uzasadnia swoje stanowisko rzetelną argumentacją, odwołując się do poglądów własnych i innych autorów, zachowując przy tym zasady kultury osobistej. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu problematyki funkcjonowania środków masowego przekazu; potrafi samodzielnie i krytycznie odnieść się do treści przekazów medialnych. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Wprowadzenie metodologiczne – etyka ogólna a etyka mediów, etyka mediów jako etyka życia publicznego, komunikacja społeczna a media.
2. Dziennikarstwo i media w postrzeganiu społecznym – analiza raportów, przekazów medialnych i prasowych.
3. Podstawy prawne etyki mediów: prawo prasowe, prawo autorskie. Problemy etyczne związane z ochroną własności przemysłowej, prawem autorskim oraz zarządzaniem zasobami własności intelektualnej.
4. Deontologia mediów – prezentacja i analiza kodeksów etycznych oraz innych samoregulacyjnych mechanizmów kształtowania mediów.
5. Dyskusja na temat rzetelności dziennikarskiej.
6. Granice wolności mediów – wolność i odpowiedzialność w mediach.
7. Przemoc w mediach – prawo do informacji a prawo do prywatności, kultura obnażania, granice wizualnego przekazu, mowa nienawiści w mediach.
8. Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów – public relations, instrumentalizacja etyki w polityce i mediach.
9. Czy reklama może być etyczna? – analiza przekazów perswazyjnych, porównanie reklamy komercyjnej z reklamą społeczną.
10. Telewizja, Internet – etyczne dylematy kultury obrazkowej.
11. Nowe media – nowe wyzwania. Analiza raportów dotyczących wpływu mediów na życie.

Warsztaty na temat wizerunku publicznego i *public relations*

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|---|---|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii komunikacji i <i>public relations</i> . |
| 2. | K_W02 | Ma szczegółową wiedzę o współczesnych obszarach wykorzystania <i>public relations</i> , sposobach manipulacji i perswazji. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać organizacje i instytucje na potrzeby <i>public relations</i> . |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy różnorodnych kampanii reklamowych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia komunikacji społecznej. |
| 3. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 4. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| 5. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K02 | Student/-ka jest gotowy/-a do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość. |
| 2. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą w obszarze PR. |

| | | |
|----|-------|---|
| 3. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej oraz normy i reguły prawne i moralne. |
|----|-------|---|

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Teoria *public relations*.
2. Analiza najważniejszych światowych kampanii wyborczych (*political PR*).
3. Kreowanie wizerunku.
4. Konstruowanie przekazu promocyjnego.
5. Umiejętność konstruowania wypowiedzi.
6. Środki retoryczne.
7. Panowanie nad stresem związanym z wystąpieniami publicznymi.
8. Samodzielna analiza wybranych kampanii reklamowych.

| Praktyki w mediach | | |
|--|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma podstawową wiedzę o mediach lokalnych i ogólnopolskich. |
| 2. | K_W05 | Posiada wiedzę o strukturze redakcji w mediach drukowanych i elektronicznych. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U04 | Student/-ka potrafi napisać i zredagować proste informacje dziennikarskie na potrzeby różnych rodzajów czasopism i gazet. |
| 2. | K_U05 | Umie przeprowadzać krótkie wywiady, opracowywać teksty dziennikarskie. |
| 3. | K_U03 | Posiada umiejętność znajdowania tematów do materiałów dziennikarskich i korzystania z różnych źródeł informacji. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy, jest gotowy/-owa do krytycznego odbioru treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Uczenie się oparte na doświadczeniu - praktyczne zetknięcie z mediami w sposób ułatwiający późniejsze rozeznanie się uczestnika zajęć na rynku mediów. 2. Samodzielne włączenie się uczestników w wybrane środowisko medialne. 3. Dawne media a Internet. 4. Analiza wybranych mechanizmów ze świata mediów, marketingu i <i>public relations</i>. 5. Obserwacja uczestnicząca w mediach. | | |

OPISY PRZEDMIOTÓW

Specjalność: socjologia zmiany społecznej

Metody badań zachowań politycznych**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|------------------------------|--|--|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat różnych typów zachowań politycznych. |
| 2. | K_W05 | Posiada pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych istotnych z punktu widzenia badań różnych typów zachowań politycznych. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać wybrane rodzaje zachowań politycznych. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy różnych typów zachowań politycznych. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy opracowywaniu zleconych zadań. |
| 3. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze w zakresie badań zachowań politycznych oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze badań zachowań politycznych; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Zachowania polityczne – wprowadzenie: definicja, typy zachowań politycznych.
2. Badania zachowań wyborczych.
3. Analiza przestrzennych różnicowań preferencji wyborczych w Polsce.
4. Kto zostaje politykiem i dlaczego? Rekrutacja elit politycznych w świetle badań.
5. Metody analizy kampanii wyborczych w „starych” i „nowych” mediach.
6. Postawy wobec demokracji i preferencje partyjne.

| Społeczności lokalne | | |
|---|---|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę w zakresie socjologii społeczności lokalnych. |
| 2. | K_W05 | Posiada pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych obecnych w różnych typach współczesnych społeczności lokalnych. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach wykorzystywanych we współczesnych badaniach różnych typów społeczności lokalnych. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student /-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów zmiany społecznej zachodzących w różnych typach społeczności lokalnych. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy wykonaniu zleconych zadań. |
| 3. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu wybranych problemów dotyczących socjologii społeczności lokalnych. |
| 2. | K_K03 | Rozumie potrzebę uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| 1. Społeczności lokalne – wprowadzenie: definicja, dlaczego warto je badać? | | |

2. Metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w badaniu społeczności lokalnych.
3. Koncepcja kapitału społecznego i jej znaczenie dla socjologii społeczności lokalnych.
4. Wiejskie społeczności lokalne i ich współczesne przemiany.
5. Kształtowanie się społeczności lokalnej w przestrzeni podmiejskiej.
6. Lokalność w dużym mieście: organizacje lokalne, inicjatywy sąsiedzkie.
7. Społeczności lokalne a współczesne procesy globalizacji.

| Socjologia wsi | | |
|--|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W03 | Student/-ka ma pogłębioną wiedzę o zmieniających się perspektywach koncepcjach i wyobrażeniach dotyczących polskiej wsi i jej mieszkańców. |
| 2. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki wiejskiej populacji, charakterystycznych dla wsi organizacji, instytucji i struktur, a także zachodzących w środowiskach wiejskich zmian społecznych, ekonomicznych i kulturowych. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać zmianę społeczną w wiejskich społecznościach lokalnych. |
| Umiejętności | | |
| 1 | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy specyfiki zjawisk społecznych w środowiskach wiejskich oraz zachodzących w nich zmian. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty oraz wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii wsi. |
| 3. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <p>1. Charakterystyka tradycyjnej wsi polskiej: perspektywa ekonomiczna, społeczna i kulturowa.</p> <p>2. Współczesna polska wieś i jej mieszkańcy: wyobrażenia i stereotypy a rzeczywistość; procesy zmian.</p> <p>3. Socjologia wsi: przedmiot i metody badań.</p> | | |

4. *Gender* na wsi: stare i nowe role społeczne wiejskich kobiet.
5. Nowe wiejskie elity? Młodzi mieszkańcy wsi z wyższym wykształceniem.
6. Demograficzne starzenie się na terenach wiejskich: specyfika wiejskiej starości.
7. Innowacje społeczne na terenach wiejskich: przykłady z Polski i innych krajów.

| Migracje i ich konsekwencje | | |
|---|---|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat współczesnych migracji. |
| 2. | K_W05 | Posiada pogłębioną wiedzę o strukturach, organizacjach i instytucjach społecznych zaangażowanych w zarządzanie współczesnymi ruchami migracyjnymi lub reagujących na nie. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach gromadzenia danych na temat migracji i zdaje sobie sprawę z ich słabości. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy współczesnych procesów migracji. |
| 2. | K_U08 | Potrafi funkcjonować i współdziałać w grupie przy opracowywaniu zleconych zadań. |
| 3. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu wybranych problemów dotyczących współczesnych migracji. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Migracje we współczesnym świecie – wprowadzenie: typy i przyczyny migracji. 2. Migracje przymusowe i współczesny kryzys migracyjny. 3. Migracje zagraniczne Polaków - kierunki, przyczyny, konsekwencje. 4. Cudzoziemcy w Polsce – Polska jako kraj przyjmujący. 5. Migracje wewnętrzne – z miasta na wieś i ze wsi do miasta. | | |

6. Mobilność przestrzenna osób starszych.

Państwo i gospodarka a społeczeństwo obywatelskie

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|---------------------|---|---|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę odnoszącą się do problematyki społeczeństwa obywatelskiego. |
| 2. | K_W02 | Ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach socjologii społeczeństwa obywatelskiego. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać przejawy społeczeństwa obywatelskiego, w tym między innymi odnoszące się do zaufania społecznego, działalności na rzecz społeczności lokalnej, zaangażowania w organizacje III sektora i działania IV sektora, wolontariat. |
| 4. | K_W08 | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej aktywności i przedsiębiorczości. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy procesów społecznych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| 3. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 4. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań w obrębie problematyki społeczeństwa obywatelskiego. |
| 5. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. |

| | | |
|---|-------|--|
| 6. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K02 | Jest gotowy/-owa do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość oraz angażuje się we współpracę na rzecz środowiska społecznego. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea i historia społeczeństwa obywatelskiego. 2. Kondycja społeczeństwa obywatelskiego w Polsce i Europie. 3. Obywatelska polityka społeczna. 4. Samoorganizacja społeczeństwa. 5. Współpraca międzysektorowa. 6. Rola państwa i inicjatyw obywatelskich w sytuacji zmieniających się rynków pracy. 7. Partycypacja publiczna i społeczna. 8. Charakterystyka liderów i działaczy inicjatyw obywatelskich. 9. Nowe ruchy społeczne. 10. Polityka protestu i obywatelskiego nieposłuszeństwa. 11. Społeczności wirtualne. | | |

| Moduł badawczy | | |
|---------------------------|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W02 | Student/-ka ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach socjologii, ośrodkach i szkołach badawczych. |
| 2. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać przejawy struktury, organizacje i instytucje społeczne. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U03 | Student/-ka potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii. |
| 2. | K_U06 | Potrafi porozumiewać się z socjologami i przedstawicielami nauk pokrewnych, a także popularyzować wiedzę o socjologii, wytworach i instytucjach, pełniących różne funkcje społeczne. |
| 3. | K_U08 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie przy realizacji projektu badawczego, przyjmując w niej różne role. |
| 4. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz inicjować podobne działania u innych osób. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii; jest gotów/-owa do krytycznej oceny odbieranych treści. |
| 2. | K_K02 | Jest gotów/-owa do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość oraz angażuje się we współpracę na rzecz środowiska społecznego. |
| 3. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu socjologa. |
| 4. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne, przy projektowaniu i realizacji badania. |

TREŚCI PROGRAMOWE

Zajęcia prowadzone metodą projektową.

1. Ogólna charakterystyka wybranych działów/specjalizacji w ramach socjologii.
2. Przedmiot zainteresowania wybranych działów/specjalizacji w ramach socjologii.
3. Przegląd teorii socjologicznych.
4. Metodologia badań oraz przykłady badań empirycznych wybranych działów socjologii.
5. Udział w praktyce badawczej - udział w pracach nad narzędziami badawczymi; realizacja badania w terenie; opracowanie zebranego materiału badawczego; prezentacja wyników analizy zebranego materiału.

| Socjologia miasta i ruchów miejskich | | |
|---|---|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka posiada podstawową wiedzę z zakresu socjologii miasta i jej powiązaniach z innymi dziedzinami socjologii. |
| 2. | K_W03 | Posiada wiedzę o etapach rozwoju urbanizacji i teorii socjologicznych, które im towarzyszyły. |
| 3. | K_W02 | Ma wiedzę na temat współczesnych teorii dotyczących przemian miast. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy zjawisk z zakresu socjologii miasta. |
| 2. | K_U09 | Potrafi samodzielnie znaleźć informacje z zakresu socjologii miasta oraz je interpretować. |
| 3. | K_U02 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować wytwory kultury ważne z punktu widzenia socjologii miasta. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii miasta. |
| 2. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z uprawianiem socjologii miasta. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie urbanizacji - badania nad miejskim stylem życia. 2. Urbanizacja a industrializacja, regionalne zróżnicowanie polskich procesów urbanizacyjnych. 3. Przemiany współczesnych społeczności lokalnych, typologie miast. 4. Problemy wielkich miast, zagadnienia suburbiów. 5. Struktura społeczna a struktura przestrzenna miast. 6. Mechanizmy, przyczyny i skutki segregacji społecznej w miastach. | | |

7. Współczesne ruchy miejskie, przyczyny i skutki ich działań.

| Socjologia edukacji | | |
|---|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka posiada podstawową wiedzę z zakresu socjologii edukacji i jej powiązaniach z innymi dziedzinami socjologii. |
| 2. | K_W03 | Posiada wiedzę o etapach rozwoju systemów edukacyjnych i teorii socjologicznych, które im towarzyszyły. |
| 3. | K_W02 | Ma wiedzę na temat współczesnych teorii dotyczących przemian edukacji w okresie globalizacji. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy zjawisk z zakresu socjologii edukacji. |
| 2. | K_U09 | Potrafi samodzielnie znaleźć materiały źródłowe z zakresu socjologii edukacji oraz je interpretować. |
| 3. | K_U02 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować informacje medialne ważne z punktu widzenia socjologii edukacji. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze socjologii edukacji. |
| 2. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z uprawianiem socjologii edukacji. |
| 3. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej socjologa. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zagadnienia poruszane w ramach socjologii edukacji. 2. Powiązania socjologii edukacji z innymi dziedzinami nauki. 3. Etapy w rozwoju socjologii edukacji. Podstawowe teorie i podejmowane problemy badawcze. 4. Rozwój socjologii edukacji w Polsce. | | |

5. Relacje społeczne w instytucjach edukacyjnych i ich opis w socjologii edukacji.

6. Zagadnienia socjologii edukacji w epoce globalizacji.

| Socjologia w praktyce | | |
|---|--|--|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W02 | Student/-ka rozumie współczesne koncepcje socjologii stosowanej i sens dyskusji pomiędzy różnymi wersjami inżynierii społecznej. |
| 2. | K_W03 | Rozumie program nauki o zarządzaniu publicznym i tzw. <i>policy sciences</i> . |
| 3. | K_W05 | Rozumie mechanizmy funkcjonowania różnych instytucji eksperckich, tzw. <i>think tanków</i> i ich ideologiczne zróżnicowanie. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U02 | Student/-ka potrafi przygotowywać analizę trendów i na tej podstawie scenariusze dynamiki zjawisk i procesów społecznych. |
| 2. | K_U04 | Potrafi przygotowywać raporty z własnych prac analitycznych i adresować je do odpowiednich odbiorców. |
| 3. | K_U06 | Umie korzystać z międzynarodowych baz danych i prowadzić własne analizy porównawcze. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka umie racjonalnie argumentować w sporach dotyczących trafności diagnoz społecznych, potrafi krytycznie oceniać argumenty. |
| 2. | K_K02 | Jest przygotowany/-a do prezentowania wyników szeroko rozumianej opinii publicznej. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologiczny aktywizm: tradycje interwencji w życie zbiorowe, m.in. polska tradycja IGS-u. 2. Idea planowanej zmiany społecznej. 3. Programy socjologii stosowanej. | | |

4. Strategie interwencji: dystrybucja kar i nagród; interwencje bezpośrednie i pośrednie, idee społecznej profilaktyki i złudzenia myślenia przyczynowo-skutkowego.
5. Instytucjonalizacja systemów interwencji społecznych: nowe profesje kontroli społecznej.
6. Planowa zmiana społeczna i demokracja.
7. Badania nad dyfuzją innowacji.

| Biznes, polityka i etyka | | |
|---------------------------------|--|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka zna genezę i istotę etyki polityki i etyki biznesu. |
| 2. | K_W03 | Zna patologie na styku biznesu i polityki – korupcję, nieuczciwą konkurencję (dumping), lobbying. |
| 3. | K_W05 | Ilustruje przykładami dylematy etyczne pojawiające się na styku biznesu, polityki i świata mediów. |
| 4. | K_W05 | Podaje przykłady dobrych praktyk biznesu. |
| 5. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| Umiejętności | | |
| 1. | K_U02 | Student/-ka potrafi określić znaczenie zaufania jako warunku efektywności gospodarczej i pożądanego życia społecznego. |
| 2. | K_U04 | Interpretuje przejrzystość jako wynik braku zaufania wobec biznesu i polityki. |
| 3. | K_U03 | Potrafi dokonać krytycznej analizy tekstu naukowego i publicystycznego. |
| 4. | K_U05 | Wykorzystując filozoficzne narzędzia, potrafi wyrazić i uzasadnić swoje stanowisko wobec filantropii ze strony biznesu. |
| 5. | K_U09 | Proponuje i uzasadnia reguły etyczne, którymi powinni się kierować politycy i biznesmeni. |
| Kompetencje społeczne | | |
| 1. | K_K01 | Student/-ka wyraża oceny dotyczące uprawiania zawodu polityka i biznesmena. |
| 2. | K_K05 | Rozumie potrzebę polityki <i>compliance</i> i społecznej odpowiedzialności biznesu i polityki. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Polityka i gospodarka jako opozycja właściwa czasom nowożytnym i kapitalizmowi (R. Heilbroner).
2. Polityka, gospodarka, etyka. Rozłączność czy wspólnota. Polityka a gospodarka w tradycji liberalnej (B. Mandeville, J. Locke, A. Smith).
3. Państwo opiekuńcze.
4. Neoliberalna idea separacji polityki i biznesu (M. Friedman).
5. Etyka biznesu jako przedmiot refleksji teoretycznej.
6. Biznes moralnie odpowiedzialny.
7. Zaufanie jako przesłanka gospodarczej efektywności.
8. Przejrzystość jako wynik braku zaufania wobec biznesu i polityki.
9. Korupcja jako wynik zachodzenia na siebie biznesu i polityki czy efekt ich separacji?
10. Moralność w sferze publicznej. Lobbying.
11. Etyczna ocena reklamy w biznesie oraz marketingu politycznego.
12. Problemy etyczne związane z ochroną własności przemysłowej, prawem autorskim oraz zarządzaniem zasobami własności intelektualnej.
13. Biznes wobec ochrony środowiska - ekobiznes.
14. Zwycięstwo neoliberalizmu i jego krytyka.
15. Alterglobalizm jako próba budowy etycznej alternatywy dla neoliberalnej segregacji polityki i gospodarki.
16. Demaskacja separacji ekonomiki i polityki (Nami Klein).
17. Pytanie o przyszłość etyki w świecie biznesu i polityki (Immanuel Wallerstein).

| Socjologia przekazów medialnych | | |
|---|---|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma wiedzę o znaczeniu socjologii mediów i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami oraz specyfice metodologicznej badania tekstów medialnych. |
| 2. | K_W01 | Ma wiedzę o mediach lokalnych i ogólnopolskich. |
| 3. | K_W05 | Posiada wiedzę o strukturze przekazu w mediach drukowanych i elektronicznych. |
| 4. | K_W07 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z ochroną prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy zjawisk i procesów społecznych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować informacje dziennikarskie z wysokiej jakości czasopism i gazet. |
| 3. | K_U05 | Ma umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| 4. | K_U08 | Potrafi pracować i współdziałać w grupie. |
| 5. | K_U09 | Dbą o samodzielny rozwój. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K05 | Student/-ka respektuje zasady etyki zawodowej socjologa oraz normy i reguły prawne, zawodowe i moralne przy badaniu rynku mediów. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <i>Zajęcia prowadzone w formie warsztatów z elementami tutoringu grupowego.</i> | | |

1. Cotygodniowe zadania oparte na bieżącej lekturze prasy regionalnej, krajowej i zagranicznej oraz literatury faktu. Tytuły prasowe są uzgadniane każdorazowo pomiędzy prowadzącą/-ym a grupą. Tytuły prasy zagranicznej uwzględniają znajomość języków członków/-iń grupy.
2. Poprzez uczenie oparte na doświadczeniu wyrobienie trwałego nawyku stałej lektury prasy.
3. Samodzielne analizy wybranych mechanizmów ujawnianych w przestrzeni mediów, marketingu i public relations.
4. Długoterminowe obserwacje przekazów medialnych.
5. Porównawcza analiza treści (omawiane fakty i ich selekcja, użyty język w opisie, komentarzu) w wybranych środkach przekazu reprezentujących różne orientacje polityczne w ciągu ostatniego tygodnia/miesiąca itd.

| Dynamika zmian współczesnych rynków pracy | | |
|---|---|---|
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
| 1. | K_W01 | Student/-ka zna, rozumie i potrafi stosować podstawowe kategorie pojęciowe wykorzystywane w analizach rynku pracy; rozumie różnice pomiędzy ekonomicznym i socjologicznym podejściem do tych analiz i umie wskazać na strukturotwórcze konsekwencje dynamiki rynku pracy. |
| 2. | K_W02 | Umie wykorzystywać wiedzę o rynku pracy do śledzenia rozwiązań instytucjonalnych w zakresie regulacji rynku pracy i efektywności tych rozwiązań. |
| 3. | K_W03 | Zna i umie wykorzystywać zastane dane zawarte w międzynarodowych bankach danych na temat rynku pracy i uzyskiwać dostęp do surowych zbiorów danych. |
| 4. | K_W04 | Rozumie różnice pomiędzy mikro- i makroekonomicznymi i socjologicznymi danymi dotyczącymi rynków pracy. |
| 5. | K_W05 | Ma pogłębioną wiedzę o procesach społecznych wyznaczających dynamikę zmian współczesnych rynków pracy; dostrzega społeczne konsekwencje zmian instytucjonalnych zwiększających elastyczność zatrudnienia na lokalnych rynkach pracy. |
| 6. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać i opisywać dynamikę rozmaitych segmentów rynku pracy; rozumie różnice między danymi sprawozdawczymi i danymi gromadzonymi na podstawie wielkich prób (BAEL). |
| 7. | K_W08 | Rozumie strukturalne konflikty wbudowane w dynamikę rynków pracy i potrafi je łączyć z charakterystykami polskiej gospodarki. |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystywać dostępne zbiory danych do analiz sytuacji w rozmaitych segmentach rynku pracy; potrafi |

| | | |
|---|-------|---|
| | | wykorzystywać te zbiory danych do międzynarodowych analiz porównawczych. |
| 2. | K_U02 | Potrafi posługiwać się metodami analizy trendów i metodami <i>forecastingu</i> do przewidywania kierunków zmian na rynkach pracy, na przykład w zakresie automatyzacji procesów produkcyjnych. |
| 3. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować materiały składające się na publiczne dyskusje dotyczące pożądaných zmian instytucjonalnych na rynkach pracy. |
| 4. | K_U04 | Potrafi wypracować sobie własne poglądy dotyczące zmian zachodzących w rozmaitych segmentach rynku pracy; potrafi prezentować i dyskutować te poglądy. |
| 5. | K_U05 | Potrafi przekładać analizy ekonomiczne i gospodarcze na analizy socjologiczne, m.in. poprzez wskazywanie na społeczne (strukturalne) konsekwencje zmian na rynkach pracy. |
| 6. | K_U06 | Potrafi, rozumiejąc sens terminów, interpretować międzynarodowe dane statystyczne. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K01 | Student/-ka rozumie mechanizmy profilowania dostępnych zbiorów danych i potrafi wskazać na ich społeczne zakorzenienie; potrafi dostrzegać perswazyjne funkcje wbudowane w wielkie zbiory danych. |
| 2. | K_K02 | Rozumie potrzebę krytycznej analizy zastanych danych dotyczących rynku pracy. |
| 3. | K_K04 | Potrafi komunikować i dyskutować wnioski wynikające z własnych doświadczeń i analiz szerszym grupom odbiorców; jest zdolny/-a do racjonalnego udziału w publicznych debatach dotyczących sytuacji na rynku pracy. |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zagadnienia funkcjonowania współczesnych rynków pracy. 2. Podstawowe pojęcia i kategorie analityczne służące opisowi ich dynamiki. 3. Wielowymiarowe różnicowania współczesnych rynków pracy - zarówno od strony podaźowej, jak i od strony popytowej. 4. „Lokalne” rynki pracy, ich segmenty i sytuacja na każdym z nich. | | |

5. Funkcje rynku pracy.

6. Zmiany technologiczne i procesy globalizacji a rynek pracy.

Warsztaty na temat wizerunku publicznego i *public relations*

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Lp. | Odniesienie do efektów kierunkowych (symbol efektu) | Wiedza |
|-----|---|---|
| 1. | K_W01 | Student/-ka ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii komunikacji i <i>public relations</i> . |
| 2. | K_W02 | Ma szczegółową wiedzę o współczesnych obszarach wykorzystania <i>public relations</i> , sposobach manipulacji i perswazji. |
| 3. | K_W06 | Ma wiedzę o metodach, narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających badać organizacje i instytucje na potrzeby <i>public relations</i> . |
| | | Umiejętności |
| 1. | K_U01 | Student/-ka potrafi wykorzystać wiedzę i pozyskane z wiarygodnych źródeł dane do opisu i analizy różnorodnych kampanii reklamowych. |
| 2. | K_U03 | Potrafi krytycznie analizować i interpretować teksty i wytwory kultury ważne z punktu widzenia komunikacji społecznej. |
| 3. | K_U04 | Posiada umiejętność przygotowania, zgodnie z przyjętymi w socjologii standardami, wystąpień ustnych i prac pisemnych. |
| 4. | K_U05 | Ma umiejętność prowadzenia debaty: merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów, formułowania wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań. |
| 5. | K_U09 | Umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i rozwijać umiejętności. |
| | | Kompetencje społeczne |
| 1. | K_K02 | Student/-ka jest gotowy/-a do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność i przedsiębiorczość. |

| | | |
|----|-------|---|
| 2. | K_K04 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą w obszarze PR. |
| 3. | K_K05 | Respektuje zasady etyki zawodowej oraz normy i reguły prawne i moralne. |

TREŚCI PROGRAMOWE

1. Teoria *public relations*.
2. Analiza najważniejszych światowych kampanii wyborczych (*political PR*).
3. Kreowanie wizerunku.
4. Konstruowanie przekazu promocyjnego.
5. Umiejętność konstruowania wypowiedzi.
6. Środki retoryczne.
7. Panowanie nad stresem związanym z wystąpieniami publicznymi.
8. Samodzielna analiza wybranych kampanii reklamowych.