

**Recenzja podręcznika pt. „Biznes przedsiębiorczości” I.M.Hryszczeni,
prof. dra hab. nauk ekonomicznych, członka rzeczywistego Narodowej
Akademii Nauk Pedagogicznych Ukrainy**

**Рецензія на підручник «Бізнес підприємництва» І.М.Грищенка
проф. д-ра економічних наук, дійсного члена Національної
академії педагогічних наук України**

**The review of a textbook “Business of entrepreneurship” written
by I.M. Hryszczenka, a professor of economics, a member
of Pedagogical University in Ukraine**

Kształtowanie polityki w dziedzinie rozwoju przedsiębiorczości w dniu dzisiejszym jest najpilniejszym zadaniem nie tylko dla państwa, biznesu i społeczeństwa, lecz również dla oświaty. Koniecznym jest dzisiaj utworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, która jest w stanie stawiać opór wyzwaniom zewnętrznym i wewnętrznym oraz stać się podstawą do postępu społecznego w zakresie umacniania wartości w dziedzinie działalności gospodarczej państwa.

Procesy kształtowania się przedsiębiorczości w Ukrainie rozpoczęły się wraz z uzyskaniem niepodległości, lecz jej funkcjonowanie i zabezpieczenie rozwoju nadal jest w stanie niezadowolającym. Jest to związane przede wszystkim z nienależytym zabezpieczeniem innowacyjno-inwestycyjnym, nieskutecznymi mechanizmami podatkowymi, co jest wynikiem niewyważonej i nieuzasadnionej polityki regulacyjnej w zakresie rozwoju przedsiębiorczości oraz braku wiedzy w dziedzinie kształtowania się i rozwoju własnego biznesu.

Należy zauważyć, że ani za granicą, ani w Ukrainie do tej pory nie została stworzona ogólnie przyjęta ekonomiczna teoria przedsiębiorczości, chociaż konieczność wypracowania takiej teorii już od dawna jest bardzo pilna. Ze względu na realia współczesne edukacyjny rozwój przedsiębiorczości jest koniecznym warunkiem rozwoju państwa. Dlatego aktualnym pozostaje pro-

blem stworzenia założeń teoretycznych, metod i zaleceń praktycznych w zakresie teorii kształtowania się przedsiębiorczości Ukrainy zgodnych z nowocześniejszymi warunkami narodowego rynku.

W podręczniku pt. *Biznes przedsiębiorczości* pod redakcją I.M. Hryszczywskiego (profesora, doktora habilitowanego nauk ekonomicznych, członka rzeczywistego Akademii Nauk Pedagogicznych Ukrainy, zasłużonego pracownika oświaty Ukrainy, laureata Nagrody Państwowej Ukrainy w dziedzinie nauki i techniki) dość gruntownie zostały naświetlone: teoretyczne pojęcie rynku w kontekście funkcjonowania biznesu przedsiębiorczego, działalność przedsiębiorcza podmiotów gospodarowania oraz podstawy posiadania i zarządzania własnym biznesem. Ujawniono aspekty prawne związków gospodarczych i stosunków umownych w dziedzinie przedsiębiorczości, uzasadniono formy organizacji nabywania i sprzedaży towarów i usług, dokonano analizy badań rynku dóbr konsumpcyjnych, ujawniono efektywność działalności przedsiębiorczej, przeprowadzono monitoring obiegu pieniądza w działalności gospodarczej i organizacji rozliczeń, zbadano mechanizm kształtowania się cen w dziedzinie przedsiębiorczości oraz rozwój przedsiębiorczości, handlu i biznesu na Ukrainie ogólnie.

Autor stosuje empiryczne i teoretyczne metody poznania istoty zjawiska „przedsiębiorczości”, jego ukierunkowanie gnozeologiczne oraz okresy kształtowania się w Ukrainie, które różnią się pod względem idealnego odzwierciedlenia rzeczywistości obiektywnej – według rodzaju zdobycia wiedzy, stosowanych metod i form poznania. Takie podejście pozwoliło na uzasadnienie nowego podejścia do kształtowania teorii przedsiębiorczości. Obecnie przedsiębiorczość charakteryzuje się obowiązkową obecnością elementu innowacyjnego – czy jest to założenie własnego biznesu, czy wytwarzanie nowego towaru, czy zmiana rodzaju działalności lub skutecznego biznes-planowania itd.

Wymieniony problem jest dzisiaj bardzo aktualny dla praktyki gospodarczej, ponieważ znaczna liczba przedsiębiorstw przemysłowych okazała się być w złożonej sytuacji finansowej, lecz mimo aktualności poszczególne zagadnienia stosowania nowoczesnych technologii w zakresie efektywnego zarządzania biznesem nadal nie zostały dostatecznie zbadane.

Potwierdzeniem argumentowania i uzasadnienia naukowego założeń, wniosków i rekomendacji sformułowanych w tym podręczniku jest logiczna konsekwentność w stawianiu i wykonywaniu zadań. W strukturze podręcznika są zawarte niezbędne teoretyczne, metodyczne, analityczne i menedżerskie opracowania, naświetlone w należyty sposób w odpowiednich dwunastu rozdziałach. Wszelkie obliczenia i materiał faktologiczny skoncentrowane

są bezpośrednio w treści podręcznika, co sprzyja naocznemu przedstawieniu wyników naukowych.

Podany do recenzowania podręcznik jest fundamentalnym, logicznym i skończonym badaniem, na które składają się wprowadzenie, dwanaście rozdziałów i wnioski do nich, glosariusz, wykaz wykorzystanych źródeł. Waga naukowa niniejszego podręcznika uwarunkowana jest opracowaniem argumentowanych i uzasadnionych teoretyczno-metodologicznych, metodycznych i praktycznych podejść w zakresie badania teorii przedsiębiorczości, co jest wkładem do rozwoju naukowych tendencji gospodarczych.

Podręcznik jest przeznaczony dla studentów, aspirantów uczelni wyższych kształcących specjalistów na kierunku przedsiębiorczość, handel i działalność giełdowa oraz praktyków biznesu. Wychodząc od adresowania podręcznika, autor zmienia nieco akcenty tradycyjnie stosowane w podobnych pracach z dziedziny biznesu i przedsiębiorczości. Podręcznik jest pryncypialnie orientowany na problematykę związaną z przedsiębiorczością, która jest może najbardziej znaczącą dla przyszłych przedsiębiorców – profesjonalistów. W świetle tej problematyki rozpatrywane są zagadnienia ontologiczne, gnoseologiczne, teoretyczne i innowacyjno-praktyczne, podejmowane w historii przedsiębiorczości. Autor potrafi uwzględnić najlepsze wzory przedstawienia przedsiębiorczości, rozszerzyć zakres zagadnień naświetlających problemy działalności przedsiębiorczej, odtworzyć procesowy charakter kształtowania tych czy innych struktur przedsiębiorczych i pluralizm odpowiedzi na te lub inne współczesne wyzwania.