

Oferta seminariów dyplomowych magisterskich 2021/2022

Sociologia studia drugiego stopnia

Tytuł seminarium: Płeć, wiek, edukacja, kultura i gospodarka jako wyznaczniki aktywności i poziomu satysfakcji we współczesnych społeczeństwach

Promotorka: prof. dr hab. Renata Siemieńska-Żochowska

Opis: Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metody interaktywnej (współpraca prowadzącego ze studentami). Dyskusja nad tematami z ogólnej literatury przedmiotu oraz nad dobraną pod kątem konkretnych zainteresowań poszczególnych osób. Następnie omawianie i analizowanie projektów badawczych przygotowywanych przez studentów, ich realizację i opracowywanie wyników.

Tematyka:

- Mechanizmy **tworzenia zmieniającej się tożsamości płci kulturowej** i opartej na wieku (młody/a, dojrzały/a, stary/a), postrzegania i kontroli miejsca jednostek w społeczeństwie na poziomie mikro i makro. Teorie feministyczne, queer. Wielość koncepcji płci kulturowej i ich zmienność (heteroseksualne i homoseksualne). Kryzys męskości i kobiecości i ich skutki. Porównania międzykulturowe.
- **Wizerunki tworzone w mediach (telewizji, pismach, Internecie)** i ich funkcje. Zmieniające się koncepcje w warunkach późnej nowoczesności/ wolnego rynku/ przemian demograficznych.
- **Wiek jako zasób i balast w różnych społeczeństwach.** Fazy życia (dzieciństwo, młodość, dojrzałość, starość) jako „nosiciele” zasobów i deficytów w życiu prywatnym i publicznym. Pożądani i niepożądani w percepcji społecznej. Problem ekskluzji i ich przyczyny (np. biednych)
- **Umasowienie edukacji** na poziomie ponadśrednim (wyższym) i **jego konsekwencje:** obietnica sukcesu czy rozczarowania. Uczelnie a rynek pracy – wzajemne relacje, wartość wiedzy „uczelnianej”, kariery
- Płeć, wiek i wykształcenie jako czynniki różnicujące postawy, wartości, zachowania i miejsce w społeczeństwie. Młodzi - czy szczególna kategoria społeczna?
- **Ruchliwość geograficzna w epoce globalizacji**, a poczucie przywiązania do miejsca i wymiary tożsamości lokalnej i ponadlokalnej. Stosunek do migrantów i ich miejsce w przyjmujących społeczeństwach
- **Społeczeństwo obywatelskie** we współczesnych demokracjach. Stowarzyszenia oparte na orientacjach seksualnych, ideologicznych, wieku jako zinstytucjonalizowane grupy interesów w społeczeństwach demokratycznych. Nowe ruchy społeczne (np. miejskie). Rola wolontariatu.
- Źródła rozczarowania współczesnych społeczeństw i reakcja na nie (np. **populizm**)
- Płeć/ wiek a segmentacja (1) rynku edukacyjnego, (2) rynku pracy („Szklany sufit” – „lepka podłoga” i przeciwdziałanie im, np. affirmative actions) (3) uczestnictwa w

polityce (na poziomie lokalnym (np. inicjatywy oddolne, organizacje pozarządowe, samorządy), ogólnokrajowym (np. kandydaci-kandydatki do Sejmu, działalność w partiach politycznych, strukturach rządowych, partycypacja w wyborach). Rozwiązania infrastrukturalne, sieci społeczne.

- **Przemiany rodziny** (struktury rodziny, zakresu obowiązków poszczególnych członków, łączenia obowiązków rodzinnych z obowiązkami w pracy, rola instytucji wspomagających prywatnych – państwowych itp.) Dziadkowie jako przedmiot manipulacji państwa i rodziny.
- **Przykłady manipulacji w mediach, w dokumentach politycznych, poprzez regulacje prawne**

Literatura uzupełniająca

1. Wojciszke, B. (2002). *Kobiety i mężczyźni*. Gdańsk: GWP.
2. Miluska, J. (1996). *Tożsamość kobiet i mężczyzn w cyklu życia*. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.
3. Giddens, A. (2001). *Nowoczesność i tożsamość*. Warszawa: PWN.
4. Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2013). *Miłość na odległość. Modele życia w epoce globalnej*. Warszawa: PWN.
5. Bauman, Z. (2009). *Konsumowanie życia*. Kraków: Wydawnictwo UJ.
6. Bourdieu, P. (2004) *Dystynkcja*. Warszawa: Scholar.
7. Szatur-Jaworska, B. (2000). *Ludzie starzy i starość w polityce społecznej*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
8. Norris, P., Inglehart, R. (2008). *Wzbierająca fala*. Warszawa: PWN.
9. Castells, M. (2013). *Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu*. Warszawa: PWN.
10. Biddulph, S. (2004). *Męskość*. Poznań: REBIS.
11. Radkiewicz P., Siemieńska, R. (red.) (2009). *Spółczesność w czasach zmiany*. Warszawa: Scholar.
12. Janiak-Jasińska, A., Sierakowska, K., Szwarc, A. (red.)(2016). *Ludzie starzy i starość*. Warszawa: DiG.
13. Snyder, T. (2017). *O tyranii. Dwadzieścia lekcji z dwudziestego wieku*. Kraków: Znak Horyzont.
14. Siemieńska, R. (red.) (2017). *Uniwersytety, naukowcy i studenci w zglobalizowanym świecie*. Warszawa: Scholar.
15. Vigarello, G. (2011). *Historia urody*. Warszawa: Aletheia.
16. Matysiak, A. (red.) (2014). *Nowe wzorce formowania i rozwoju rodziny w Polsce. Przyczyny oraz wpływ na zadowolenie z życia*. Warszawa: Scholar.
17. Krzemiński, I. (red.) (2009). *Naznaczeni. Mniejszości seksualne w Polsce – raport 2008*. Warszawa: Instytut Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego.
18. Grzelak, J., Zarycki, T. (red.) (2004). *Spółeczna mapa Warszawy*. Warszawa: Scholar.
19. Boski, P. (2010). *Kulturowe ramy zachowań społecznych*. Warszawa: PWN.
20. Lewicka, M. (2012). *Psychologia miejsca*. Warszawa: Scholar.

Wymaganie wstępne: Udział w zajęciach zdalnie prowadzonych w Teamsach. Zajęcia odbywają się co tydzień w czasie wyznaczonym przez Biuro Planowania Kształcenia. Studenci dysponują sprzętem umożliwiającym im udział w zajęciach.

Warunki zaliczenia:

I rok seminarium: przygotowanie jednego rozdziału na końcu semestru letniego.

II rok seminarium: napisanie całości pracy magisterskiej, pozytywny wynik sprawdzenia pracy w systemie antyplagiatowym.

Temat: Przemiany i problemy współczesnych społeczeństw

Promotor: dr hab. Bronisław Treger, prof. APS

Opis:

Przykładowa problematyka prac licencjackich:

- Społeczeństwo sieci: zagrożenia, możliwości i specyfika komunikowania online.
- Media społecznościowe – perswazja, manipulacja a kryteria obiektywnego przekazu.
- Socjologiczne teorie komunikowania. Komunikacja w pracy, w zarządzaniu ludźmi w firmach oraz w codziennych sytuacjach.
- Kulturowy wymiar życia społecznego – zmienne sposoby myślenia i działania przedstawicieli różnych grup społecznych, kultur i subkultur. Przemiany kultury współczesnej. Dominujące postawy i zachowania konsumenckie, trendy mody, style życia i wartości.
- Socjologia miasta.

Wymaganie wstępne: zainteresowania w obszarze wskazanym powyżej.